

Produkcja form audiowizualnych 3-letnie studia licencjackie PLAN STUDIÓW

Lp	Nazwa przedmiotu	E/Z/ZAO	I rok								II rok								III rok								moduł łącznie	
			semestr 1				semestr 2				semestr 3				semestr 4				semestr 5				semestr 6					
			wykl.	konw.	ćwic.	ECTS	wykl.	konw.	ćwic.	ECTS	wykl.	konw.	ćwic.	ECTS	wykl.	konw.	ćwic.	ECTS	wykl.	konw.	ćwic.	ECTS	wykl.	konw.	ćwic.	ECTS		
I Historia i estetyka kina i telewizji																											200	
1	Estetyka filmu	ZO	25			2																						
2	Historia kina polskiego	ZO	40			3																						
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	20			2																						
4	Historia kina powszechnego	ZO	40			3																						
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	20			2																						
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	25			2																						
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO						15																				
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO							15																			
II Współczesny rynek audiowizualny																											135	
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO						25																				
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO															15											
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO						15																				
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO															30											
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z																15										
14	Sztuka VR	Z						15																				
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO												20														
III Produkcja audiowizualna																											235	
16	Tok produkcji filmu	ZO			15	2																						
17	System produkcyjny w telewizji	ZO										30																
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO										30																
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO																						25				
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO						30																				
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	E																										
22	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	E														30												
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO																						30				
IV Development																											105	
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO						30																				
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO														15												
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO										15																
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO						15																				
28	Analiza form scenariuszowych	ZO													30													
V Pre-produkcja																											60	
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO													15													
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO																						15				
31	Nowe technologie w mediach	Z						15																				
32	Pre-wizualizacja w produkcji	ZO													15													
VI Produkcja - okres zdjęciowy																											95	
33	Realizacja filmowa - ćw. praktyczne	ZO																						30				
34	Realizacja formatów telewizyjnych - ćw. praktyczne	ZO															30											
35	Realizacja produkcji użytkowej - ćw. praktyczne	ZO										20																
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - ćw. praktyczne	ZO													15													
VII Post-produkcja i technika zdjęciowa																											75	
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO																								30		

38	Montaż filmowy i udźwiękowanie filmu	ZO																		30	2		
39	Technika zdjęciowa	Z																		15	1		
VIII Dystrybucja																						85	
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO																		30	2		
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne	ZO																		30	3		
42	Działalność agentów sprzedaży	Z																		10	1		
43	Dystrybucja eventowa	ZO																		15	1		
IX Ekonomia w mediach																						85	
44	Podstawy ekonomii	Z	10																				
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO										30											
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO																		15	1		
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z										15											
48	Rozliczanie projektów	ZO																			15	2	
X Zarządzanie w mediach																						120	
49	Podstawy zarządzania	Z	15																				
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO										30											
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO																		15		1	
52	Zarządzenie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO			30																	2	
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z										15										1	
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z																		15		1	
XI Prawo w mediach																						100	
55	Prawo gospodarcze	Z										15										1	
56	Prawo cywilne i pracy	E																		20		2	
57	Prawo autorskie	E										20										2	
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO																			15	2	
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z																		15		1	
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO																		15		2	
XII Przedmioty obligatoryjne																						270	
61	Język obcy	ZO (II+III), E (III)										60										4	
62	Wykład ogólnouczelniany	ZO																			30	2	
63	Wychowanie fizyczne	Z																		30		0	
64	Seminarium licencjackie	Z																		30		6	
XIII Fakultety																						180	
65	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem / Podstawy fotografii	ZO																		30		4	
66	Fakultet teoretyczny: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO																		30		2	
67	Zajęcia fakultatywne	ZO																		30		2	
XIV Praktyki																							
68	Praktyki zawodowe (6 miesięcy)	Z																				8	
			195	60	45		15	100	170			35	90	180			80	65	135		45	90	190
			300		26	285		34	305		26	280		34	325		28	250				10	24
	Łącznie																					180	1745

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP, szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz szkolenia bibliotecznego.

Kolorem seledynowym oznaczono przedmioty do wyboru.