



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarka krajów niemieckojęzycznych		14.3.5094	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Kujawa; dr Izabela Olszewska; mgr Anna Pior-Kucińska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		9	
Ćw. audytoryjne		semestr 3 - 4 ECTS - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		dydaktycznych (30 godz.), samodzielna praca/lektura	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		(30 godz.), przygotowanie projektu/prezentacji (30	
Liczba godzin		godz.), samodzielne przygotowanie się do	
Ćw. audytoryjne: 50 godz.		zajęć/zaliczeń (30 godz.)	
		semestr 4 - 5 ECTS - udział w zajęciach	
		dydaktycznych (30 godz.), samodzielna praca/lektura	
		(30 godz.), przygotowanie projektu i prezentacji (60	
		godz.), samodzielne przygotowanie się do	
		zajęć/zaliczeń (30 godz.)	
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		niemiecki	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none">- Analiza tekstów z dyskusją- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)- Dyskusja- Gry symulacyjne- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)- Praca w grupach- Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none">- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie aktywnego udziału w zajęciach, przeprowadzenia samodzielnie co najmniej jednej prezentacji (min. 45 min.) na zadany temat z zakresu tematyki przedmiotu i uzyskania pozytywnej oceny tej prezentacji przez prowadzącego zajęcia oraz zaliczenia testu końcowego (kolokwium) z zagadnień omawianych na zajęciach	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			

zakładany efekt kształcenia	Dyskusja	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Gry symulacyjne	Metoda projektowa (projekt badawczy, wdrożenia, praktyczny)	Wykład z prezentacją multimedialną	Analiza tekstów z dyskusją	Praca w grupach	Dyskusja	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Gry symulacyjne	Metoda projektowa (projekt badawczy, wdrożenia, praktyczny)	Wykład z prezentacją multimedialną	Analiza tekstów z dyskusją	Praca w grupach
	Wiedza													
K_W04		x												
K_W07														
K_W14			x	x										
	Umiejętności													
K_U04														
K_U08			x			x				x				
K_U10														
K_U11		x	x		x									
K_U15														
K_U17									x					
K_U18														
	Kompetencje													
K_K01														
K_K02			x		x						x			
K_K03	x			x					x					

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

wybór specjalności biznesowo-gospodarczej

B. Wymagania wstępne

znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów kształcenia

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein. Celem pobocznym zajęć jest przećwiczenie przez studentów metod tworzenia prezentacji, a także zaprezentowanie ich wobec większego grona publiczności.

Treści programowe

Gospodarka Niemiec (25h): główne wskaźniki statystyczne, demografia, eksport, przemysł, rolnictwo, energetyka i gospodarka odpadami, transport, turystyka, rynek pracy, największe przedsiębiorstwa

Gospodarka Austrii (10h): główne wskaźniki statystyczne, demografia, przemysł, rolnictwo, turystyka, największe przedsiębiorstwa

Gospodarka Szwajcarii (10h): główne wskaźniki statystyczne, demografia, przemysł, rolnictwo, turystyka, największe przedsiębiorstwa

Księstwo Lichtenstein (5h): sytuacja gospodarcza w zarysie

Wykaz literatury

- Emptner S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006
- Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012
- Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009
- <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik>

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez Prowadzącego.

Kierunkowe efekty kształcenia

K_W04, K_W07, K_W08, K_W14, K_U04, K_U08, K_U10,

Wiedza

Absolwent:

K_U11, K_U15, K_U17, K_U18, K_K01, K_K02, K_K03	<ul style="list-style-type: none"> • Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki lub biznesu i gospodarki (K_W04) • Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu biznesu i gospodarki (K_W07) • Ma wiedzę o powiązaniach filologii germańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych, ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności biznesowo-gospodarczej (K_W08) • Zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji, rozumie kompleksowość natury języka, jego złożoności, ze sposobów funkcjonowania języka w różnych zakresach komunikacji oraz zmienności historycznej znaczeń w języku niemieckim (K_W14) <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna i potrafi korzystać z metod i narzędzi badawczych typowych dla biznesu i gospodarki (K_U04) • Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu biznesu i gospodarki w typowych sytuacjach profesjonalnych (K_U08) • Ma umiejętność merytorycznego uzasadniania formułowanych tez, potrafi krytycznie wykorzystać poglądy innych autorów, formułować wnioski oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom adresatów (K_U10) • Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne (K_U11) • Zna język niemiecki na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_U15) • Potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania; potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów (K_U17) • Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (K_U18) <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności, podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści (K_K01) • Potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta, nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K_K02) • Jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności (K_K03)
<p>Kontakt</p> <p>izabela.kujawa@ug.edu.pl</p>	