

Wydział: Filologiczny UG
Kierunek: Produkcja form audiowizualnych
Profil: praktyczny

Lp	Nazwa przedmiotu	E / Z / Z+O	Razem	w tym	
				wykł	konw.
I Historia i estetyka kina i telewizji			200	170	15
1	Estetyka filmu	ZO	25	25	
2	Historia kina polskiego	ZO	40	40	
3	Gospodarcza historia kina polskiego	E	20	20	
4	Historia kina powszechnego	ZO	40	40	
5	Gospodarcza historia kina powszechnego	ZO	20	20	
6	Historia, estetyka i systemy telewizji	ZO	25	25	
7	Rozwój stylu i technologii w kinie	ZO	15		15
8	Specyfika profesji producenta filmowego	ZO	15		
II Współczesny rynek audiowizualny			135	45	90
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne	ZO	25		25
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji	ZO	15	15	
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta	ZO	15		15
12	Międzynarodowy rynek filmowy	ZO	30	30	
13	Sztuka koprodukcji w Europie	Z	15		15
14	Sztuka VR	Z	15		15
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne	ZO	20		20
III Produkcja audiowizualna			235	0	60
16	Tok produkcji filmu	ZO	15		
17	System produkcyjny w telewizji	ZO	30		30
18	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym	ZO	30		
19	Produkcja krótkich form filmowych	ZO	25		
20	Produkcja i finansowanie form użytkowych	ZO	30		
21	Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie	E	45		
22	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej	E	30		30
23	Organizacja imprez i wydarzeń	ZO	30		

IV Development			105	0	0
24	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu	ZO	30		
25	Budżetowanie filmu fabularnego	ZO	15		
26	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ZO	15		
27	Budżetowanie projektu niefilmowego	ZO	15		
28	Analiza form scenariuszowych	ZO	30		
V Pre-produkcja			60	15	0
29	Workflow - organizacja pracy w produkcji	ZO	15		
30	Planowanie przebiegu produkcji	ZO	15		
31	Nowe technologie w mediach	Z	15	15	
32	Pre-wizualizacja w produkcji	ZO	15		
VI Produkcja - okres zdjęciowy			95	0	0
33	Realizacja filmowa - ćw. praktyczne	ZO	30		
34	Realizacja formatów telewizyjnych - ćw. praktyczne	ZO	30		
35	Realizacja produkcji użytkowej - ćw. praktyczne	ZO	20		
36	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej - ćw. praktyczne	ZO	15		
VII Post-produkcja i technika zdjęciowa			75	0	0
37	Rynek post-produkcji i efekty specjalne	ZO	30		
38	Montaż filmowy i udźwiękowienie filmu	ZO	30		
39	Technika zdjęciowa	Z	15		
VIII Dystrybucja			85	0	30
40	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD	ZO	30		30
41	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne	ZO	30		
42	Działalność agentów sprzedaży	Z	10		
43	Dystrybucja eventowa	ZO	15		
IX Ekonomia w mediach			85	55	0
44	Podstawy ekonomii	Z	10	10	
45	Finanse, podatki i podstawy księgowości	ZO	30	30	
46	Sztuka cash-flow i symulacje przychodów	ZO	15		
47	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej	Z	15	15	
48	Rozliczanie projektów	ZO	15		
X Zarządzanie w mediach			120	30	75
49	Podstawy zarządzania	Z	15	15	
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	ZO	30		30
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	ZO	15		15
52	Zarządzenie instytucjami i marką na rynku kultury	ZO	30		30

53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych	Z	15	15	
54	Przetargi i zamówienia publiczne	Z	15		
XI	Prawo w mediach		100	55	15
55	Prawo gospodarcze	Z	15	15	
56	Prawo cywilne i pracy	E	20	20	
57	Prawo autorskie	E	20	20	
58	Krajowe akty prawne w mediach	ZO	15		
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach	Z	15		15
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym	ZO	15		
XII	Przedmioty obligatoryjne		380	110	0
61	Academic English	ZO	10	10	
62	Język obcy	ZO, E	120		
63	ABC IT	ZO	20	20	
64	ABC Prawa	ZO	20	20	
65	ABC Przedsiębiorczości	ZO	20	20	
66	Odpowiedzialność społeczna	ZO	10	10	
67	Logika	ZO	15	15	
68	Wybrane metody badań społecznych	ZO	15	15	
69	Wykład ogólnouczelniany		30	30	
70	Wychowanie fizyczne	ZO	60		
71	Seminarium licencjackie	Z	60		
XIII	Fakultety		120	0	90
72	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem/ Podstawy fotografii	ZO	30		
73	Fakultet: Metody analizy filmu / Filozofia i kino	ZO	30		30
74	Fakultet: Polskie kino gatunków/ Poetyka i historia kina dokum.	ZO	30		30
75	Fakultet: Kino-komiks-animacja / Polskie kino dokumentalne	ZO	30		30
XIV	Praktyki				
76	Praktyki zawodowe	Z			
			1795	540	370

105										
30	3							30	3	
15	2									
15	2									
15	2							15	2	
30	3									
45										
15	2									
15	2									
	1					15			1	
15	2									
95										
30	3									
30	3									
20	3							20	3	
15	2									
75										
30	2									
30	2									
15	1									
55										
	2									
30	3									
10	1									
15	1									
30										
	1	10				1				
	3									
15	1									
	1									
15	2									
15										
	1	15				1				
	2									
	1									
	2		30			2				

	1										
15	1										
30											
	1									15	
	2										
	1									20	
15	2										
	1										
15	2										
240											
	1										
120	8							60	4		
	1	20			1						
	1									20	
	1										
	1										
	2					15			2		
	2									15	
	2										
60	0										
60	11										
30											
30	4			30	4						
	2		30		2						
	2										
	2										
	24								8		
		220	60	45		30	70	170		70	
885	180	320			27	270			33		

			15			1				
					15	1				

		1								
			20			2				
		1								
					15	2				
							15			1
					15	2				

							10			1
	60	4								
		1								
			20			1				
		2								
								30		0
								30		5

								30		2
								30		2

						6				
60	180		100	65	135		55	90	190	
310		25	300			35	335			28

--	--	--	--

--	--	--	--

10			1
30			2
		30	0
		30	6

--	--	--	--

--	--	--	--

			10
--	--	--	----

40	30	190	
----	----	-----	--

260			32
-----	--	--	----