

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: kulturoznawstwo

POZIOM STUDIÓW: studia II stopnia

PROFIL STUDIÓW: ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
WIEDZA			
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej kulturoznawstwa, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	P7S_WG	Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Praktyka zawodowa
K_W02	zna terminologię nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce na poziomie rozszerzonym	P7S_WG	Kontrkultura i media wizualne Muzyka współczesna Nurty filozofii współczesnej Sztuka aktualna Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Wiedza o kulturze (rekapitulacja) Współczesne widowisko

			Kategoria estetyczne w kulturze współczesnej
K_W03	ma szczegółową, aktualną wiedzę o współczesnych dokonaniach nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, a także o wiodących ośrodkach kulturoznawstwa i kierunkach prowadzonych tam badań	P7S_WG, P7S_WK	Człowiek wobec problemów współczesnego świata Kultura popularna XXI w. Metodologia kulturoznawstwa Przemiany współczesnego kina Teorie współczesnego kulturoznawstwa
K_W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą problemów współczesnego świata oraz teoretycznych, filozoficznych i estetycznych podstaw refleksji o kulturze i sztuce	P7S_WK	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej Nurty filozofii współczesnej Ciało w sztukach audiowizualnych Człowiek wobec problemów współczesnego świata Fakultet kierunkowy
K_W05	ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej lub zarządzania kulturą	P7S_WG	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Przemysły kreatywne Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Prawne aspekty zarządzania kulturą Przemiany współczesnego kina Kontrkultura i media wizualne Muzyka współczesna Ciało w sztukach audiowizualnych Kultura popularna w XXI wieku Upowszechnianie kultury audiowizualnej Zarządzanie zasobami ludzkimi Fakultet kierunkowy Ekonomia kultury Biznesplan w sektorze kultury Warsztat menedżera kultury

			Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą)
K_W06	zna i rozumie zaawansowane współczesne teorie i metody analizy, interpretacji i wartościowania różnych tekstów kultury i sztuki	P7S_WG	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej Kontrkultura i media wizualne Kultura popularna XXI Metodologie kulturoznawstwa Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa Współczesne widowisko Wiedza o kulturze (rekapitulacja)
K_W07	zna zasady etyki zawodowej kulturoznawcy	P7S_WK	Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Wiedza o kulturze (rekapitulacja) Nurty filozofii współczesnej
K_W08	ma szeroką wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki	P7S_WG	Ekonomia kultury Kultura popularna XXI wieku Muzyka współczesna Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Praktyka zawodowa Przemiany współczesnego kina Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Sztuka aktualna Upowszechnianie kultury audiowizualnej Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Warsztat menedżera kultury Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą) Zarządzanie zasobami ludzkimi

UMIĘTNOŚCI

K_U01	<p>potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski</p>	P7S_UW, P7S_UU	<p>Przemiany współczesnego kina Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Ekonomia kultury Muzyka współczesna Nurty filozofii współczesnej Seminarium magisterskie Sztuka aktualna Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Fakultet kierunkowy Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury</p>
K_U02	<p>posiada pogłębioną świadomość teoretyczną i metodologiczną, umożliwiającą prowadzenie zaawansowanych badań z zakresu kulturoznawstwa pod kierunkiem opiekuna naukowego</p>	P7S_UW	<p>Kultura popularna XXI w. Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Seminarium magisterskie Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa Współczesne widowisko</p>
K_U03	<p>potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności w celu rozwijania własnych predyspozycji i świadomego kierowania karierą zawodową, zwłaszcza w zakresie wybranej specjalności</p>	P7S_UO, P7S_UU	<p>Kultura audiowizualna (projekt zaliczeniowy) Seminarium magisterskie Sztuka aktualna Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Praktyka zawodowa</p>

			<p>Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą)</p> <p>Biznesplan w sektorze kultury</p> <p>Prawne aspekty zarządzania kulturą</p> <p>Public relations i marketing kultury</p> <p>Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p> <p>Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie</p> <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi</p>
K_U04	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistyki oraz jej stosowania w nietypowych sytuacjach zawodowych	P7S_UW, P7S_UU	<p>Ekonomia kultury</p> <p>Metodologie kulturoznawstwa</p> <p>Praktyka zawodowa</p> <p>Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p> <p>Seminarium mag</p> <p>Teorie współczesnego kulturoznawstwa</p> <p>Wiedza o kulturze (rekapitulacja)</p> <p>Fakultet kierunkowy</p>
K_U05	uwzględniając aktualne osiągnięcia nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów kultury i sztuki	P7S_UW	<p>Ciało w sztukach audiowizualnych</p> <p>Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji</p> <p>Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej</p> <p>Kontrkultura i media wizualne</p> <p>Współczesne widowisko</p> <p>Kultura popularna XXI wieku</p> <p>Muzyka współczesna</p> <p>Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych</p> <p>Wiedza o kulturze (Rekapitulacja)</p>
K_U06	potrafi tworzyć syntetyczne ujęcia zjawisk kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia badawczego i zawodowego, związanego z wybraną specjalnością	P7S_UO, P7S_UU	<p>Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych</p> <p>Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej</p> <p>Upowszechnianie kultury audiowizualnej</p> <p>Seminarium magisterskie</p> <p>Nurty filozofii współczesnej</p>
K_U07	sprawnie przygotowuje różnego typu prace pisemne w języku	P7S_UK	Biznesplan w sektorze kultury

	polskim i wybranym języku obcym		Ekonomia kultury Kultura popularna w XXI wieku Metody badań jakościowych Metodologie kulturoznawstwa Public relations i marketing kultury Przemiany współczesnego kina Prawne aspekty zarządzania kulturą
K_U08	sprawnie przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje w języku polskim i wybranym języku obcym	P7S_UK	Człowiek wobec problemów współczesnego świata Nurty filozofii współczesnej Kontrkultura i media wizualne Ciało w sztukach audiowizualnych Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Upowszechnianie kultury audiowizualnej Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Zarządzanie zasobami ludzkimi
K_U09	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	Lektorat
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	rozumie znaczenie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych	P7S_KK, P7S_KR	Ekonomia kultury Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa Kultura audiowizualna – projekt zaliczeniowy Metody badań jakościowych Nurty filozofii współczesnej Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Sztuka aktualna Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa

			<p>Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Wiedza o kulturze (rekapitulacja) Fakultet kierunkowy Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą) Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p>
K_K02	chętnie współdziała w zespole, którego pracą umie także zarządzać	P7S_KO	<p>Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Zarządzanie zasobami ludzkimi Upowszechnianie kultury audiowizualnej Praktyka zawodowa Ekonomia kultury Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Projekt zaliczeniowy (zarządzanie kulturą) Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p>
K_K03	dba o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych zawodu kulturoznawcy	P7S_KR	<p>Ciało w sztukach audiowizualnych Człowiek wobec problemów współczesnego świata Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Kultura popularna XXI w. Metody badań jakościowych Nurty filozofii współczesnej Praktyka zawodowa Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa</p>
K_K04	aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce	P7S_KO, P7S_KR	<p>Upowszechnianie kultury audiowizualnej Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Public relations i marketing kultury Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Polityka kulturalna i organizacja kultury w</p>

			<p>Polsce i Europie Muzyka współczesna Praktyka zawodowa Współczesne widowisko Kultura popularna XXI w.</p>
K_K05	<p>aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata</p>	P7S_KO, P7S_KR	<p>Upowszechnianie kultury audiowizualnej Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Public relations i marketing kultury Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Praktyka zawodowa Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p>
K_K06	<p>systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym; interesuje się aktualnymi wydarzeniami w kulturze i sztuce</p>	P7S_KO	<p>Przemiany współczesnego kina Sztuka aktualna Muzyka współczesna Kultura popularna XXI wieku Ciało w sztukach audiowizualnych Współczesne widowisko Człowiek wobec problemów współczesnego świata Praktyka zawodowa Fakultet kierunkowy</p>