

Zarządzanie Instytucjami Artystycznymi

Seminaria ZIA SCENICZNA 2021/22

Liczebność grup: 8-12

Specjalność SCENICZNA

Dr Sylwia Dobkowska

SEMINARIUM PROJEKTOWE

Seminarium projektowe z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi daje możliwość praktycznego zastosowania wiedzy nabytej podczas studiów licencjackich. Seminarium pozwala na zapoznanie się ze specyfiką prowadzenia projektów artystycznych i zdobycie szczegółowej wiedzy związanej z tematem przygotowywanej pracy dyplomowej. Seminarium stanowi przygotowanie do prowadzenia bardziej złożonych i samodzielnych badań naukowych oraz organizacji wydarzeń artystycznych. Pozwala na zapoznanie się z podstawami metodologii i warsztatu badań odpowiednimi dla zarządzania instytucjami artystycznymi. Celem seminarium jest również kształcenie umiejętności przygotowywania dłuższych prac pisemnych, m.in. zbierania i selekcji materiałów, porządkowania opracowywanego tematu, redakcji tekstu. Rozwijanie umiejętności publicznej prezentacji własnych tez i dyskusji nad nimi. Rozwijanie umiejętności pracy w grupie. Praktyczne wykorzystanie nabytej wiedzy w celu zorganizowania i zrealizowania wydarzenia artystycznego. Student otrzymuje zaliczenie w semestrze 5 i 6 na podstawie: 1) obecności, czynnego udziału w seminarium, udokumentowanego poszukiwania grantów na projekt praktyczny, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 30%, 2) projektu dyplomowego i pracy dyplomowej przygotowanej w ramach seminarium (prowadzący systematycznie ocenia postępy w tym zakresie). Student z prowadzącym ustala język pracy dyplomowej (polski lub angielski) w zależności od podjętego tematu i dostępnej literatury przedmiotu – 70%.

dr Katarzyna Pastuszek

ANIMACJA KULTURY I POSZERZANIE POLA SZTUKI

Seminarium „Animacja kultury i poszerzanie pola sztuki” ukierunkowane jest na badawczo-analityczne podjęcie tematu strategii animacyjnych poszerzających pole kultury i sztuki.

Seminarium porządkuje techniki i metody działań animacyjnych i pozwala na dogłębną obserwację zjawisk współcześnie zachodzących w tym obszarze, ze szczególnym uwzględnieniem projektów animacyjnych realizowanych przez artystów. Seminarium jest także okazją do zaprojektowania i wdrożenia własnych projektów animacyjnych uzupełnionych odniesieniami teoretyczno-artystycznymi. Celem seminarium jest także kształcenie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej i praktycznej zdobytej podczas studiów z krytyczną refleksją i zdolnością projektowania sytuacji twórczych.

Zagadnienia omawiane w ramach seminarium:

1. Interdyscyplinarność animacji kultury.
2. Nowe media i media elektroniczne jako narzędzia i metody animacji kultury.
3. Projektowanie sytuacji twórczych – narzędziownik animatora.
4. Sztuka społeczna – koncepcje, dyskursy, praktyki.
5. Eko-praktyki – animacja kultury w dobie kryzysu klimatycznego.

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:

- 1) obecności, czynnego udziału w seminarium, udokumentowanego poszukiwania możliwości realizacji projektu animacyjnego, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 30%,
- 2) pracy dyplomowej przygotowanej w ramach seminarium (prowadzący systematycznie ocenia postępy w tym zakresie) lub realizacji projektu animacyjnego z pracą dyplomową