***SEMINARIA LICENCJACKIE***

***ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI ARTYSTYCZNYMI W ROKU AKADEMICKIM 2018-19***

**1/ DR ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK**

**Tematyka seminarium licencjackiego**

* Eventing (zarządzanie eventami, eventy jako narzędzie komunikacji).
* Komunikacja marketingowa i jej narzędzia (marketing, PR, społeczna odpowiedzialność biznesu, event marketing).
* Komunikacja marketingowa instytucji kultury.
* Wykorzystanie nowych mediów w promocji.
* Kształtowanie wizerunku instytucji kultury, instytucji publicznych.
* Marketing społeczny i jego narzędzia.
* Komunikowanie publiczne, marketing terytorialny.
* Reklama jako forma komunikowania – funkcjonowanie, oddziaływanie, analizy przekazów reklamowych w różnych typach mediów.
* Public relations i jego znaczenie w komunikacji medialnej i biznesowej.

**2/ DR MAREK KALINOWSKI**

**I semestr** - przygotowanie celu pracy, metody badawczej, struktury pracy, wstępu i przynajmniej trzech podrozdziałów pierwszego rozdziału.

* Omówienie oczekiwań odnośnie pracy
* Omówienie podstawowych metod i narzędzi badawczych
* Omówienie wymagań formalnych i technicznych (ilość stron, proporcje i struktura, przypisy, bibliografia, źródła, tabele i wykresy)
* Przygotowanie części teoretycznej

**II semestr** - przygotowanie części praktycznej (empirycznej).

**Tematyka badań:**

* Narzędzia zarządzania
* Kierowanie zespołem
* Relacje z podmiotami zewnętrznymi
* Employee branding
* Rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy
* Wynagradzanie / motywowanie pracowników
* Szkolenie / rozwój pracowników
* Ocenianie pracowników
* Kariery pracownicze
* Satysfakcja pracownicza
* Wypalenie zawodowe
* Outsourcing
* Outplacement
* Inne tematy indywidualnie wybrane przez studentów ze względu na ich szczególne zainteresowania zawodowe w obszarze organizacji i zarządzania (audyt, controlling, Zrównoważona Karta Wyników, strategia, planowanie, badanie pracy itp.).

**Preferowane metody badawcze:**

* Sondaż diagnostyczny
* Opis przypadku
* Obserwacja
* Eksperyment
* Analiza dokumentacji

**3/ DR AGNIESZKA ŻUKOWSKA**

Seminarium poświęcone jest zagadnieniu interakcji różnorakich systemów znakowych w ramach złożonego, wielosystemowego dzieła, jakim jest spektakl teatralny, jak również problematyce relacji między teatrem i dramatem a innymi dyscyplinami artystycznymi, takimi jak film czy szeroko pojęte sztuki plastyczne. Celem seminarium jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy wybranych dzieł artystycznych w perspektywie teoretycznej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związków między sztukami, jak również kształcenie umiejętności przygotowywania dłuższych prac pisemnych.

Warunki zaliczenia: aktywny udział w zajęciach; przedstawienie planu, wstępnej wersji bibliografii oraz pierwszego rozdziału pracy do końca pierwszego semestru. Zaliczenie drugiego semestru po złożeniu pracy.

**4/ DR HAB. TOMASZ WIŚNIEWSKI, PROF. UG**

**Odczytania współczesnej sztuki**

Choć może się wydawać, że w dobie Internetu i przy popularności mediów społecznościowych skuteczne rozpowszechnienie informacji nie powinno stanowić problemu, jednym z ważniejszych wyzwań, z jakimi mierzą się organizatorzy wydarzeń kulturalnych i artystycznych jest stosunkowo niewielkie uczestnictwo osób młodych – w tym licealistów i studentów – w proponowanych przedsięwzięciach. Z wyzwaniem tym mierzyć się będą również uczestnicy seminarium „odczytania współczesnej sztuki”. Ze względu na jego praktyczny, projektowy charakter, uczestnicy wykorzystywać będą własną kreatywność, a także szkolić samodzielny i zespołowy sposób działania. Seminarium zwieńczone będzie przygotowaniem – a niekiedy wdrożeniem – projektu i jego omówieniem podczas zorganizowanej przez uczestników seminarium konferencji studenckiej.

Przewidziana jest również możliwość przedłożenia tradycyjnej pracy licencjackiej w zakresie semiotyki współczesnej sztuki a także dramatologii i teatrologii.