

Spis przedmiotów – kulturoznawstwo, studia II stopnia (magisterskie)

| |
|--|
| Blok zajęć teoretycznych |
| Teorie współczesnego kulturoznawstwa |
| Klasycy antropologii kultury |
| Media w kulturze współczesnej |
| Myśl estetyczna w naukach o kulturze |
| Blok zajęć warsztatowych |
| Metodologia badań w naukach humanistycznych |
| Metody badań tekstów kultury |
| Metody badań jakościowych |
| Blok zajęć na specjalności ZARZĄDZANIE KULTURĄ |
| Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury |
| Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie |
| Przemysły kreatywne w Polsce i w Europie |
| Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi |
| Biznesplan i zarządzanie projektem kulturowym |
| Warsztat menedżera kultury |
| Projekt indywidualny - warsztat |
| Ekonomia kultury |
| Kultura w prawodawstwie polskim |
| Public relations i marketing kultury |
| Blok zajęć na specjalności AUDIOWIZUALNEJ |
| Metody badania przekazów audiowizualnych |
| Kontrkultura i media wizualne |
| Ciało w sztukach audiowizualnych |
| Wątki antropologiczne w sztukach wizualnych |

| |
|--|
| Nurty kina współczesnego |
| Sztuka nowych mediów |
| Widowisko w kulturze współczesnej |
| Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji |
| Antropologia miasta |
| Praktyka mediów |
| Projekt indywidualny - warsztat |
| Blok zajęć do wyboru |
| Lektorat języka obcego |
| Fakultet |
| Wykład wydziałowy |
| Wf |
| Seminarium |