

22	Kalejdoskop kultury współczesnej		1			30																																30	3
RAZEM					60	30	30	0	10	60	0	0	0	4	60	0	45	0	9	45	0	0	0	5	30	0	30	0	6	30	0	0	0	2	420	36			

MODUŁ 4. HISTORIA KULTURY																																									
23	Historia kultury	3	2																													60	5								
24	Pamięć kulturowa Polski	1				30																										30	4								
25	Kultury tubylcze świata		2																													30	2								
26	Kultura regionalna		4																			15										15	1								
			4																					30								30	3								
27	Główne systemy religijne		6																												30		2	30	2						
RAZEM						30	0	0	0	4	60	0	0	0	4	30	0	0	0	3	15	0	30	0	4	0	0	0	0	0	30	0	0	0	2	195	17				
MODUŁ 5. Specjalność KRYTYKA I POPULARYZACJA KULTURY																																									
28	Kanon filmowy		2								30																							30	3						
29	Kino popularne		5																														30	3	30	3					
30	Krytyka filmowa		2								30																								30	3					
31	Widowisko w kulturze		3													30																			30	3					
32	Krytyka teatralna		5																														30		4		30	4			
33	Krytyka a sztuki piękne		4																				30													30	3				
34	Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza		3													30																				30	3				
35	Performatyka i krytyka muzyczna		6																																	30	3	30	3		
36	Proces i rynek wydawniczy		4																																		30	3	30	3	
37	Projekt kuratorski		6																																	30		4	30	4	
RAZEM						0	0	0	0	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	300	32
MODUŁ 6. Specjalność ANIMACJA KULTURY																																									
38	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody		3													30																						30	3		
39	Instytucje kultury i polityki kulturalne		6																																		30		3	30	3
40	Życie kulturalne Trójmiasta		4																																				30	3	
41	Zarządzanie projektem kulturalnym		3													30																							30	3	
42	Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych		2									30																												30	3
43	Regulacje prawne w sektorze kultury		4																																					15	1
44	Finansowanie w sektorze kultury		4																																					15	2
45	Promocja inicjatyw kulturalnych		5																																					30	3
46	Warsztat artystyczny		2									30																												30	3
47	Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)		5																																					30	4
48	Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)		6																																					30	4
RAZEM						0	0	0	0	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	300	32

MODUŁ 7. Specjalność KULTURA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I REDAKCJA STRON INTERNETOWYCH																																														
49	Antropologia nowych mediów		6																																		30	3	30	3						
50	Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych		3												30		3																					30	3							
51	Storytelling		2										30		3																							30	3							
52	Wizualność w nowych mediach		4																																			30	3							
53	Problemy prawne i etyczne w internecie		5																																			30	4	30	4					
54	Narzędzia komunikacji wizualnej		3, 4												30		3																						30	3	60	6				
55	Wprowadzenie do groźnawstwa		2										30		3																									30	3					
56	Marketing i social media		5																																				30	3	30	3				
57	Specyfika pracy portalu internetowego		6																																				30	4	30	4				
RAZEM				0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	6	0	0	60	0	7	0	0	60	0	7	300	32										
MODUŁ 8. GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH I KIERUNKOWYCH																																														
58	Wykład ogólnouczelniany		4																																				30	2	30	2				
59	Fakultet kierunkowy		3, 4, 5, 6												30		2																						30	2	120	8				
60	Lektorat języka obcego	3	2										60		4																										60	4	120	8		
61	Wychowanie fizyczne			2, 3									30		0																										30	0	60	0		
62	Seminarium licencjackie****			5, 6																																					30	5	30	10	60	15
63	Praktyka zawodowa - zaliczenie do końca III roku, razem 120 godzin			6																																							4	0	4	4
RAZEM				0	0	0	0	0	0	0	90	0	4	0	0	120	0	6	30	0	30	0	4	0	0	30	30	7	0	0	30	30	16	390	37											
SPECJALNOŚĆ: KRYTYKA I POPULARYZACJA KULTURY				105	30	150	0	30	165	0	210	0	30	150	0	225	0	30	150	0	150	0	30	60	60	120	30	30	60	15	90	30	30	1800	180											
SPECJALNOŚĆ: ANIMACJA KULTURY				105	30	150	0	30	165	0	210	0	30	150	0	225	0	30	150	0	150	0	30	60	60	120	30	30	60	15	90	30	30	1800	180											
SPECJALNOŚĆ: KULTURA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I REDAKCJA STRON INTERNETOWYCH				105	30	150	0	30	165	0	210	0	30	150	0	225	0	30	150	0	150	0	30	60	60	120	30	30	60	15	90	30	30	1800	180											

W I semestrze studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BiHK, a w trakcie I roku zaliczenia szkolenia z ochrony własności intelektualnej, a także szkolenia bibliotecznego.

* Kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

** Konwerstoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

*** Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń z obu semestrów.

**** Seminarium licencjackie obejmuje napisanie pracy licencjackiej.