

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2021/2022

Wydział Filologiczny

Kierunek: Kulturoznawstwo

profil: ogólnokademicki

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																							Razem godz.	Razem ECTS
			I rok											II rok													
			1 semestr					2 semestr						3 semestr					4 semestr								
			E	Zo	Zal.	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS		
MODUŁ 1. WSPÓLNE TEORIE KULTUROZNAWCZE																											
1	Człowiek wobec problemów współczesnego świata		2																						30	4	
2	Dynamika przemian kulturowych			1																						30	2
3	Kulturowe teorie nowoczesności		1																							30	2
4	Nurty filozofii współczesnej		3																							30	4
5	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej			3																						30	4
6	Metodologie kulturoznawstwa		1,2																							60	7
7	Metody badań jakościowych			1,2																						45	7
8	Wiedza o kulturze (rekapitulacja) - zaliczenie kursu online do końca 1 semestru		1																							15	4
9	Lektorat języka obcego		2	1																						60	4
10	Fakultet kierunkowy			1,2,3,4																						120	8
11	Seminarium magisterskie***				1,2,3,4																					120	31
12	Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 80 godzin				4																					0	4
RAZEM						75	0	120	30	23	30	0	105	30	21	30	30	30	30	17	0	0	30	30	20	570	81
MODUŁ 2. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																											
13	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1																						30	2
14	Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2																						30	3
15	Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			4																						30	4
16	Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1																						30	3
17	Budowanie zespołu			2																						30	3
18	Zarządzanie finansami w kulturze			1																						30	2
19	Kultura komunikacji			2																						30	3
20	Ekonomia kultury			3																						30	4
21	Prawne aspekty zarządzania kulturą			3																						30	5
22	Public relations i marketing kultury			3																						30	4
23	Projekt zaliczeniowy			4																						30	6
RAZEM						0	90	0	0	7	0	90	0	0	9	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	330	39
MODUŁ 3. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																											
24	Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych			1																						30	3
25	Przemiany współczesnego kina			1																						30	2
26	Kontrkultura i media wizualne			2																						30	3
27	Warsztat audiowizualny			3																						30	4
28	Sztuka aktualna			1																						30	2
29	Muzyka współczesna			2																						15	2
30	Ciało w sztukach audiowizualnych			4																						30	4
31	Kultura popularna w XXI wieku			3																						30	5
32	Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2																						30	4
33	Współczesne widowisko			3																						30	4
34	Upowszechnianie kultury audiowizualnej			4																						30	6
RAZEM						0	90	0	0	7	0	75	0	0	9	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39
RAZEM: SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE KULTURĄ						75	90	120	30	30	30	90	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	900	120
RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA AUDIOWIZUALNA						75	90	120	30	30	30	75	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	885	120

Studentów obowiązuje szkolenie BIHK i w zakresie ochrony własności intelektualnej, a także szkolenie biblioteczne.

*Kursy są zaznaczone przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

**Konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

***Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.