

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2016/2017

Wydział: Filologiczny
Kierunek:
Kulturoznawstwo

Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze		Rozkład godzin																				Razem godz.	Razem ECTS						
				I rok										II rok																	
				1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr												
				E	Zo	Zal.	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K			ĆW	S	ECTS			
MODUŁ 1. WSPÓŁCZESNE TEORIE KULTUROZNAWCZE																															
Teorie współczesnego kulturoznawstwa		2	1,2		30		30		7			30		5											90	12					
Klasyki antropologii kultury			4																					30		3	30	3			
Media w kulturze współczesnej			3																					30		4	30	4			
Mysł estetyczna w naukach o kulturze			3,4																					30		4	30	6			
RAZEM					30	0	30	0	7	0	0	30	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	5	210	25	
MODUŁ 2. WARSZTAT KULTUROZNAWCZY																															
Metodologia badań w naukach humanistycznych			2									30		5													30	5			
Metody badań tekstów kultury			1				30		3																		30	3			
Metody badań jakościowych			1				30		3																		30	3			
RAZEM					0	0	60	0	6	0	6	30	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	11		
MODUŁ 3. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																															
Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1		30				2																		30	2			
Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2									30		4														30	4		
Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			3													30		4										30	4		
Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1		30				2																		30	2			
Zarządzanie zasobami ludzkimi			2							30				4														30	4		
Biznesplan i zarządzanie projektem kulturowym			1		30				3																			30	3		
Warsztat menedżera kultury			1		30				3																			30	3		
Projekt indywidualny - warsztat			4																						30		6	30	6		
Ekonomia kultury			2							30				4														30	4		
Kultura w prawodawstwie polskim			3												30												6	30	6		
Public relations i marketing kultury			3												30													6	30	6	
RAZEM					120	0	0	0	10	60	0	30	0	12	60	0	30	0	16	0	0	0	0	0	0	0	30	0	6	330	44
MODUŁ 4. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																															
Metody badań przekazów audiowizualnych			1		30				5																			30	5		
Kontrkultura i media wizualne			2							30				4														30	4		
Ciało w sztukach audiowizualnych			3												30													4	30	4	
Wątki antropologiczne w sztukach wizualnych			3												30													4	30	4	
Nurty kina współczesnego			1		30				5																			30	5		
Sztuka nowych mediów			2							30				4														30	4		
Widowisko w kulturze współczesnej			4																					30			2	30	2		
Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2																									30	4		
Antropologia miasta			3												30													4	30	4	
Praktyka kultury audiowizualnej w Polsce			3														30											4	30	4	
Projekt indywidualny - warsztat			4																							30		4	30	4	
RAZEM					60	0	0	0	10	60	0	30	0	12	90	0	30	0	16	30	0	0	0	0	0	0	30	0	6	330	44
Lektorat języka obcego			1,2				30		2			30		2														60	4		
Fakultet			2,4									30		2												30		2	60	4	
Wykład wydziałowy			3												30													2	30	2	
Wfj			1				30		1																			30	1		
Seminarium magisterskie**			1,2,3,4					30	4				30	4													30	6	120	18	
			4																								8	0	8		
Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 4 tygodnie			4																									3	0	3	
RAZEM					0	0	60	30	7	0	0	60	30	8	30	0	0	30	6	0	0	0	0	0	0	0	30	19	300	40	
Razem specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ					150	0	150	30	30	90	0	120	30	30	150	0	30	30	30	60	0	60	30	30	0	0	930	120			
Razem specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA					90	0	150	30	30	90	0	120	30	30	180	0	30	30	30	90	0	60	30	30	0	0	930	120			

Studentów obowiązuje szkolenie BHP i w zakresie ochrony własności intelektualnej.

*kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru

**seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej