

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2017/2018 (przyjęty przez RW 11.05.2017)

Wydział Filologiczny

Kierunek: Kulturoznawstwo

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze		Rozkład godzin																				Razem godz.	Razem ECTS			
					I rok										II rok														
					1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr									
E	Zo	Zal.	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS							
MODUŁ 1. Współczesne teorie kulturoznawcze																													
1	Teorie współczesnego kulturoznawstwa		2 (w)	1,2 (ćw)	1 (w)	15		30		5	15		30		5									90	10				
2	Klasyki antropologii kultury		3													30							5		30	5			
3	Nurty filozofii współczesnej			2																					30	5			
4	Media w kulturze współczesnej			3													30						4		30	4			
5	Myśl estetyczna w naukach o kulturze			4																			30		30	4			
6	Metody badań jakościowych			1,2				30		5				15		3									45	8			
RAZEM						15	0	60	0	10	15	0	75	0	13	30	30	0	0	9	30	0	0	0	4	255	36		
MODUŁ 2. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																													
7	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1				30					3												30	3			
8	Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2									30			3										30	3		
9	Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			3													30						4			30	4		
10	Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1				30					3													30	3		
11	Zarządzanie zasobami ludzkimi			2									15			2										15	2		
12	Biznesplan w sektorze kultury			1				30					3													30	3		
13	Warsztat menedżera kultury			1				30					4													30	4		
14	Projekt indywidualny (warsztat)			4																				30	5	30	5		
15	Ekonomia kultury			2									30			3										30	3		
16	Prawne aspekty zarządzania kulturą			3													30						5			30	5		
17	Public relations i marketing kultury			3													30						4			30	4		
RAZEM						0	120	0	0	13	0	75	0	0	8	0	90	0	0	13	0	0	30	0	5	315	39		
MODUŁ 3. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																													
18	Metody badań przekazów audiowizualnych			1				30					5													30	5		
19	Przemiany współczesnego kina			2									30			2											30	2	
20	Kontrkultura i media wizualne			2				30					4														30	4	
21	Sztuka współczesna			1,2				30					4			30										60	7		
22	Muzyka współczesna			2									15			1											15	1	
23	Ciało w sztukach audiowizualnych			3													30						4				30	4	
24	Kultura popularna w XXI wieku			3													30						5				30	5	
25	Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2									30			2											30	2	
26	Współczesne widowisko			3													30						4				30	4	
27	Upowszechnianie kultury audiowizualnej			4																				30	5		30	5	
RAZEM						0	90	0	0	13	0	105	0	0	8	0	90	0	0	13	0	0	30	0	5	315	39		
28	Lektorat języka obcego		2	1				30					2			30											60	4	
29	Fakultet kierunkowy			2,3,4													30						2			90	6		
30	Wychowanie fizyczne				1			30																			30	0	
31	Seminarium magisterskie***			1,2,3,4				30					5			30						5				30	14	120	30
32	Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 160 godzin				4																					5	0	5	
RAZEM						0	0	60	30	7	0	0	60	30	9	0	0	30	30	8	0	0	30	30	21	300	45		
RAZEM: SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE KULTURĄ						15	120	120	30	30	15	75	135	30	30	30	120	30	30	30	30	0	60	30	30	870	120		
RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA AUDIOWIZUALNA						15	90	120	30	30	15	105	135	30	30	30	120	30	30	30	30	0	60	30	30	870	120		

Studentów obowiązuje szkolenie BHP i w zakresie ochrony własności intelektualnej.

*kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru

**konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności

***seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej