

WOKÓŁ SŁÓW I ZNACZEŃ
IV
SŁOWOTWÓRSTWO A MEDIA

**MATERIAŁY IV KONFERENCJI JEZYKOZNAWCZEJ
POŚWIĘCONEJ PAMIĘCI**

PROFESORA BOGUSŁAWA KREI

pod redakcją

Ewy Badydy, Jolanty Maćkiewicz i Ewy Rogowskiej-Cybulskiej

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

Gdańsk 2011

SPIS TREŚCI

Wstęp (Ewa Badyda, Jolanta Maćkiewicz, Ewa Rogowska-Cybulska) / 9

ZAGADNIENIA OGÓLNE / 11

Barbara Kudra, O tzw. derywacji pragmatycznej i derywatach pragmatycznych (słowotwórstwo a pragmatyka) / 13

Edward Łuczyński, O regularnych, pozornie regularnych i nieregularnych formacjach słowotwórczych w mediach / 19

Alicja Pstyga, Słowotwórcze derywaty medialne w komunikacji międzykulturowej: interpretacja, semantyka rozumienia i przekład (na materiale języka polskiego i rosyjskiego) / 29

SŁOWOTWÓRSTWO W PRASIE / 39

Marek Cybulski, Ewa Rogowska-Cybulska, Słowotwórcze gry tytułu z tekstem w felietonach Rómka Drzeżdżónka / 41

Jarosław Karzarnowicz, Neologizmy przymiotnikowe w polskich czasopismach komputerowych dla początkujących i średnio zaawansowanych / 55

Jolanta Kowalewska-Dąbrowska, Przejawy inwencji słowotwórczej w języku prasy ostatnich lat (na przykładzie wybranych gazet i czasopism) / 61

Jolanta Maćkiewicz, Neologizmy słowotwórcze w poetyce felietonu / 71

Małgorzata Milewska-Stawiany, Deminutiva w prasie górnołużyckiej (Serbskie Nowiny 2005) / 81

SŁOWOTWÓRSTWO W REKLAMIE / 95

Ewelina Parysek, Słowotwórcze i leksykalne środki perswazyjne w prasie serbskiej, bośniackiej oraz chorwackiej / 97

Izabela Łuc, Formacje słowotwórcze jako komponenty współczesnych tekstów reklamowych / 107

Donata Ochmann, Neologizmy kompozycyjne – chwyt reklamowy i ważna tendencja rozwojowa współczesnego słowotwórstwa / 121

Ewa Rogowska-Cybulska, Kreowanie relacji słowotwórczych w tekstach reklam / 127

Anna Ryłko-Kurpiewska, Słowotwórstwo i kreacja w reklamie – o zachętach wpisanych w nazwy leków / 143

SŁOWOTWÓRSTWO W INTERNECIE I CB-RADIU / 155

- Ewa Badyda, Słowotwórcze sposoby deprecjonowania przeciwnika politycznego na forach internetowych na przykładzie nazwiska Tusk / 157
- Renata Bizior, Derywaty słowotwórcze typu *wysmuklacz* w komunikacji internetowej / 167
- Anna Brzostek, Akronimy w komunikacji internetowej / 179
- Violetta Jaros, Deminutiva i ich funkcje w języku użytkowników CB-radia / 185
- Iwona Kaproń-Charzyńska, O nazwach żeńskich typu *kobieciara*, *samochodziara* w komunikacji internetowej / 197
- Michalina Rutka, Aktywność językowa użytkowników internetowego forum dyskusyjnego miau.pl jako element konsolidujący społeczność przyjaciół kotów / 207
- Dorota Suska, Słowotwórstwo internetowe (próba funkcjonalnego opisu derywatów w wybranych gatunkach) / 215
- Lucyna Warda-Radys, *Przedpisca*, *przedpiśca*, *przedpizca* i inne formacje synonimiczne – kilka uwag o świadomości słowotwórczej internautów / 225

WPŁYW MEDIÓW NA SŁOWOTWÓRSTWO WSPÓŁCZESNEJ POLSZCZYZNY / 233

- Edward Breza, Imiona typu Andy i Wiki / 235
- Marcin Maciołek, Oddziaływanie rzeczywistości elektronicznej na system słowotwórczy polszczyzny / 249
- Ewa Czerniakowska, Nazwy miejscowe z formantem *-ówka* na terenie Warszawy i okolic / 263
- Artur Czesak, *Celebryt*, *pasjonata* i *chuliganie* – medialne przesunięcia paradygmatyczne / 279
- Beata Milewska, *Puchatkopodobny* ‘zaledwie podobny do Puchatka’ / 291
- Zofia Pomirska, Środki słowotwórcze w dziecięcym humorze językowym (na przykładach z mediów) / 297
- Artur Rejter, Uniwerbizmy w języku prasy drugiej połowy XX wieku. Próba analizy diachronicznej / 307

VARIA / 319

- Małgorzata Bortliczek, Proste i złożone derywaty przymiotnikowe i rzeczownikowe w adresowanym do dzieci popularnonaukowym dyskursie o dinozaurach / 321
- Artur Bracki, Słowotwórstwo w służbie debaty politycznej we współczesnych mediach ukraińskich / 335