



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyka firmowa		9.0.1993	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Languages			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Kujawa; dr Anna Socka; dr Izabela Olszewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		9	
Praktyki			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG			
Liczba godzin			
Praktyki: 120 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- niemiecki w wymiarze 80.00% - polski w wymiarze 20.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
praktyki zawodowe		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zal)	
		Formy zaliczenia	
		odbycie praktyk	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie opinii, zaświadczenia o odbyciu praktyki zawodowej wystawionego przez instytucję przyjmującą na praktykę oraz dziennika praktyk prowadzonego przez studenta.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
kontrola dziennika praktyk			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
zaliczenie przedmiotów specjalności biznesowej z I i II roku studiów			
B. Wymagania wstępne			
znajomość języka niemieckiego i polskiego na poziomie pozwalającym osiągnąć założone efekty kształcenia.			
Cele kształcenia			
Celem praktyk zawodowych jest zastosowania i pogłębienia zdobytej przez studenta wiedzy i umiejętności w rzeczywistych warunkach pracy, przygotowanie studenta do wejścia na rynek pracy, a także zdobycie doświadczenia zawodowego.			
Treści programowe			
Praktyczne wykorzystanie znajomości języka niemieckiego i umiejętności zawodowych w celu wykonywania zadań przydzielonych praktykantowi			

przez podmiot go przyjmujący oraz wykorzystanie w tych warunkach wiedzy o kulturze, społeczeństwie i gospodarce krajów niemieckojęzycznych.

Wykaz literatury

brak

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

H1A_W01, H1A_W02, H1A_W03
H1A_U01, H1A_U04
H1A_K02, H1A_K04

Wiedza

STUDENT/KA:

- ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu filologii we współczesnym świecie (K_W01)
- zna elementarną terminologię związaną z problematyką języka biznesu (K_W02)
- Ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z dziedziny językoznawstwa, a także komunikacji interkulturowej, wiedzy o krajach niemieckojęzycznych oraz gospodarki UE (K_W03)

Umiejętności

STUDENT/KA:

- potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów (K_U01)
- Potrafi odnaleźć się w danej sytuacji językowo – kulturowej związanej z wykonywanym zawodem filologa, wykorzystać wiedzę fachową w celu rozwiązywania problemów zawodowych (K_U04)

Kompetencje społeczne (postawy)

- studenta/studentkę cechuje umiejętność pracy w zespole interkulturowym oraz pracy samodzielnej (K_K03)
- student/ka poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy merytoryczne, kulturowe i lingwistyczne związane z wykonywaną pracą (K_K08)

Kontakt