PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2018/2019

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

KIERUNEK: FILOLOGIA GERMAŃSKA

SPECJALNOŚĆ: Biznesowo-gospodarcza

Zmiany zatwierdzone na RW z 17 V 2018 r.

Lp.	Przedmiot *	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																																	
					I rok										II rok										III rok										Razem godz.	Razem ECTS	
					1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr							
		E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS			
A. GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH																																						
1.	Historia filozofii	1			30				2																										30	2	
2.	Język łaciński		1		10				1																										10	1	
3.	Technologia informacyjna			4																		15		1											15	1	
4.	*Wychowanie fizyczne*			1			30																												30	0	
5.	*Seminarium licencjackie*			5, 6																								30	5				30	10	60	15	
razem					**40**	**0**	**30**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**30**	**5**	**0**	**0**	**0**	**30**	**10**	**145**	**19**	
B. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																																						
B1. PRAKTYCZNA NAUKA JĘZYKA OBCEGO																																						
6.	Praktyczna nauka języka niemieckiego[1)]	2, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6				150		10			150		10			90		6			90		6			90		6			90		7	660	45	
razem					**0**	**0**	**150**	**0**	**10**	**0**	**0**	**150**	**0**	**10**	**0**	**0**	**90**	**0**	**6**	**0**	**0**	**90**	**0**	**6**	**0**	**0**	**90**	**0**	**6**	**0**	**0**	**90**	**0**	**7**	**660**	**45**	
B2. PRAKTYCZNA NAUKA DRUGIEGO JĘZYKA OBCEGO																																						
7.	*Lektorat języka obcego nowożytnego*	3	2									60		4			60		4																120	8	
razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**4**	**0**	**0**	**60**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**8**	
C. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																																						
C1. WIEDZA O JĘZYKU I KOMUNIKACJI																																						
8.	Wstęp do językoznawstwa		1		30				4																										30	4	
9.	Gramatyka opisowa języka niemieckiego	3		2						30				2	30				2																60	4	
			2	3								15		3			15		1																30	4	
10.	*Słowotwórstwo*		4																			30		2											30	2	
	Składnia strukturalna																																					
11.	Gramatyka kontrastywna niemiecko-polska	5																							30				3						30	3	
12.	Historia języka niemieckiego z elementami gramatyki historycznej	6																												30				3	30	3	
13.	*Wykład ogólnouczelniany*		3												30				2																30	2	
razem					**30**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**0**	**15**	**0**	**5**	**60**	**0**	**15**	**0**	**5**	**0**	**0**	**30**	**0**	**2**	**30**	**0**	**0**	**0**	**3**	**30**	**0**	**0**	**0**	**3**	**240**	**22**	**0**
C2. WIEDZA O LITERATURZE I KULTURZE OBSZARU JĘZYKOWEGO																																						
14.	Wstęp do literaturoznawstwa		1		30				3																										30	3	
15.	Historia literatury niemieckiej	3,5	4	1, 2	15				1	15				1	30				2	30				2	30				3						120	9	
			2,3,4,5									30		3			15		2			30		2			15		2						90	9	
16.	Literatura Gdańska i regionu			6																										15				1	15	1	
17.	Historia krajów niemieckiego obszaru językowego	1			30				2																										30	2	
18.	Wiedza o krajach i kulturze krajów niemieckiego obszaru językowego	4		3											30				2	30				3											60	5	
			3														30		2																30	2	
19.	*Interkulturowość w literaturze i kulturze / w języku i komunikacji*		4																	30				2											30	2	
razem					**75**	**0**	**0**	**0**	**6**	**15**	**0**	**30**	**0**	**4**	**60**	**0**	**45**	**0**	**8**	**90**	**0**	**30**	**0**	**9**	**30**	**0**	**15**	**0**	**5**	**15**	**0**	**0**	**0**	**1**	**405**	**33**	
D. SPECJALNOŚĆ BIZNESOWO-GOSPODARCZA																																						
20.	*Business English*	5	4																			30		2			30		3						60	5	

21.	*Podstawy ekonomii*		1		30				4																										30	4	
22.	*Język prawny*		3														30		3																30	3	
23.	*Komunikacja w przedsiębiorstwie*	4	2,3									30		4			30		2			30		4											90	10	
24.	*Techniki negocjacji i komunikacja interpersonalna*		5																								30		3						30	3	
25.	*Psychologia w biznesie*			2								30		3																						3	
26.	*Warsztaty specjalizacyjne* [3)]		5																								30		4						30	4	
27.	*Gospodarka krajów niemieckojęzycznych*		3, 4														30		2			20		2											50	4	
28.	*Podstawy translatoryki*		4																			30		2											30	2	
29.	*Podstawy rachunkowości*		1				30		3																										30	3	
30.	*Technologia informacyjna w przedsiębiorstwie*		4																			15		2											15	2	
31.	*Praktyka firmowa (120 h do realizacji w trakcie III roku studiów)*			6																														9	0	9	
	razem				**30**	**0**	**30**	**0**	**7**	**0**	**0**	**60**	**0**	**7**	**0**	**0**	**90**	**0**	**7**	**0**	**0**	**125**	**0**	**12**	**0**	**0**	**90**	**0**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**425**	**52**	
E. FAKULTETY																																					
32.	*Kontakty literackie polsko-niemieckie*			5																					30				1						30	1	
	Pragmalingwistyka																																				
	razem :				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**1**	
	RAZEM:				**175**	**0**	**210**	**0**	**30**	**45**	**0**	**315**	**0**	**30**	**120**	**0**	**300**	**0**	**30**	**90**	**0**	**290**	**0**	**30**	**90**	**0**	**195**	**30**	**30**	**45**	**0**	**90**	**30**	**30**	**2025**	**180**	

3) Warsztaty specjalizacyjne oferowane są przez współpracujących pracodawców, a w przypadku ich braku student wybiera zajęcia o tematyce ekonomicznej lub prawnej z oferty Wydziału Filologicznego.

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

kursywą oznaczono przedmioty do wyboru

[1)] podział Praktycznej nauki języka niemieckiego na komponenty

1.	Gramatyka praktyczna	2,4,6[2)]	1, 2, 3, 4, 5, 6				30		2			30		2			30		2			30		2			30		2			30		2	180	12	
2.	Pisanie i konwersacja	2,4,6[2)]	1, 2, 3, 4, 5, 6				30		2			30		2			60		4			30		2			30		2			30		3	210	15	
3.	Leksyka	2[2)]	1, 2				30		2			30		2								30		2											90	6	
4.	Fonetyka		1,2				30		2			30		2																					60	4	
5.	Czytanie i rozumienie ze słuchu	2[2)]	1				30		2			30		2																					60	4	
6.	Język niemieckiej gospodarki I	6[2)]	5																								30		2						30	2	
7.	*Język niemieckiej gospodarki II*	6[2)]	6																													30		2	30	2	
	Język mass mediów																																				

[2)] zaliczenie przedmiotu PNJN w poszczególnych semestrzach obejmuje zaliczenie wszystkich wymaganych komponentów; egzaminy PNJN po 2, 4, 6 semestrze obejmują wszystkie komponenty prowadzone w danym roku akademickim, za wyjątkiem Fonetyki, która nie stanowi części składowej egzaminu

seminarium obejmuje napisanie pracy dyplomowej