

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022-23

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: FILOLOGIA GERMAŃSKA
POZIOM STUDIÓW: II STOPIEŃ
PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2017 r., poz. 74 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 7-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia:	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o przedmiotowej i metodologicznej specyfice filologii, a także wiedzę o miejscu i znaczeniu filologii w relacji do innych nauk.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Język współczesnych mediów Teoria translacji i warsztat tłumacza Przekład tekstów artystycznych Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Kultura języka, dykcja i emisja głosu Psycholingwistyka

K_W02	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię w języku niemieckim oraz teorię i metodologię z dziedziny literaturoznawstwa.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Język współczesnych mediów Technologia informacyjna w dydaktyce
K_W03	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię w języku niemieckim oraz teorię i metodologię z dziedziny językoznawstwa w języku niemieckim.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Język współczesnych mediów Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Psycholingwistyka
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię w języku niemieckim z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu lub dydaktyki, lub biznesu i gospodarki.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Tłumaczenie konferencyjne Teoria translacji i warsztat tłumacza Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Przekład tekstów artystycznych Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Dydaktyka języka niemieckiego Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
K_W05	Zna szczegółowo współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w dziedzinie literaturoznawstwa, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania oraz tendencje rozwojowe.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie
K_W06	Zna szczegółowo współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w dziedzinie językoznawstwa, rozumie ich	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Język współczesnych mediów Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych

	historyczne i kulturowe uwarunkowania oraz tendencje rozwojowe.		
K_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podobieństwa i różnice pomiędzy studiowanym językiem niemieckim a językiem polskim.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Praktyka firmowa Kultura języka, dykcja i emisja głosu Projekty edukacyjne
K_W08	Zna sposoby redagowania bibliografii i przypisów bibliograficznych.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
K_W09	Ma uporządkowaną pogłębioną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu lub dydaktyki, lub biznesu i gospodarki.	P7U_W P7S_WG	Seminarium magisterskie Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Business English Tłumaczenie konferencyjne Teoria translacji i warsztat tłumacza Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia audiowizualne Przekład tekstów artystycznych Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka translatorska Praktyka firmowa Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka

K_W10	Dysponuje wiedzą na temat antropologicznego wymiaru języka i literatury oraz posiada pogłębioną wiedzę w zakresie współczesnych ujęć tych zagadnień.	P7U_W P7S_WK	Seminarium magisterskie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe
K_W11	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej; ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat etyki zawodowej oraz ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności.	P7U_W P7S_WK	Seminarium magisterskie Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Praktyka translatorska Technologia informacyjna w dydaktyce
K_W12	Zna i rozumie zależności pomiędzy kształtowaniem się języka a zmianami w kulturze i społeczeństwie, ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka i jego znaczeniu w procesach poznawczych.	P7U_W P7S_WK	Seminarium magisterskie Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Drugi język germański: Business English Drugi język germański: Język szwedzki Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych
K_W13	Ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i dobrą orientację we współczesnym życiu kulturalnym, w stopniu zaawansowanym zna i rozumie specyfikę współczesnej literatury i sztuki krajów niemieckiego obszaru językowego oraz związki zachodzące między tekstami kultury.	P7U_W P7S_WK	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej
K_W14	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z zakresu wybranej specjalności, tj.: translatoryki, lub nauczania języków lub biznesu i gospodarki.	P7U_W P7S_WK	Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Business English Tłumaczenia biznesowe Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Praktyka firmowa
UMIEJĘTNOŚCI			

K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i użytkuje informacje z różnych źródeł, pisze prace badawcze w języku niemieckim z samodzielnym doбором literatury, potrafi je odpowiednio udokumentować oraz stworzyć adekwatną bibliografię.	P7U_U P7S_ÜW	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Język współczesnych mediów Teoria translacji i warsztat tłumacza Przekład tekstów artystycznych Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Dydaktyka języka niemieckiego Projekty edukacyjne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
K_U02	Posiada rozwinięte umiejętności badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i narzędzia, wyciąga wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki w zakresie literaturoznawstwa lub językoznawstwa, potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z kilku dyscyplin naukowych.	P7U_U P7S_ÜW	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Język współczesnych mediów Profil kompetencji zawodowych Drugi język germański: Business English Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych
K_U03	Potrafi interpretować tekst literacki i naukowy z dziedziny nauk humanistycznych, umie dokonać trafnej analizy oraz zastosować oryginalne podejście.	P7U_U P7S_ÜW	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Teoria translacji i warsztat tłumacza Przekład tekstów artystycznych
K_U04	Poprawnie stosuje poznaną terminologię naukową w języku niemieckim, trafnie definiuje pojęcia z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz zjawisk z zakresu wybranej specjalności, tj.: translatoryki, lub nauczania języków lub biznesu i gospodarki.	P7U_U P7S_ÜK	Seminarium magisterskie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Język współczesnych mediów Komunikacja w biznesie Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych

			Praktyka translatorska Praktyka firmowa Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka
K_U05	Umie merytorycznie argumentować w kontekście wybranych perspektyw, potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, tworzyć syntetyczne podsumowania, wykorzystywać poglądy innych autorów z zachowaniem zasad etycznych.	P7U_U P7S_UK	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Język współczesnych mediów Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Business English Dydaktyka języka niemieckiego Projekty edukacyjne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka
K_U06	Posiada pogłębioną umiejętność tworzenia różnych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych w języku niemieckim.	P7U_U P7S_UK	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Relacje polsko-niemieckie Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Język współczesnych mediów Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Business English Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
K_U07	Władza językiem niemieckim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U P7S_UK	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Komunikacja w biznesie Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne

			<p>Tłumaczenia audiowizualne Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)</p>
K_U08	<p>Posiada podstawową umiejętność przekładu wybranych rodzajów tekstów z języka niemieckiego na język polski oraz z języka polskiego na język niemiecki, lub umiejętności w zakresie przygotowania i realizacji zadań dydaktycznych, lub w zakresie funkcjonowania w przedsiębiorstwie i w biznesie.</p>	<p>P7U_U P7S_UK</p>	<p>Praktyczna nauka języka niemieckiego Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Przekład tekstów artystycznych Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Psycholingwistyka</p>
K_U09	<p>Umie podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności, wskazuje kierunki dalszych badań; potrafi pracować samodzielnie, kierować pracą zespołu.</p>	<p>P7U_U P7S_UO P7S_UU</p>	<p>Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Język szwedzki Drugi język germański: Business English Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka translatorska Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce</p>

			Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
K_U10	Władza językiem obcym nowożytnym co najmniej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu A1 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.	P7U_U P7S_ÜK	Drugi język germański: Język szwedzki Drugi język germański: Business English
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, potrafi dokonać krytycznej oceny odbieranych treści, a także zastosować swoją wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7U_K P7S_ÜK	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Język współczesnych mediów Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Język szwedzki Tłumaczenie konferencyjne Teoria translacji i warsztat tłumacza Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Przekład tekstów artystycznych Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka firmowa Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka
K_K02	Podjęmuje indywidualne i zespołowe działania na rzecz środowiska zawodowego i interesu publicznego, planuje i organizuje ich przebieg,	P7U_K P7S_ÜO	Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Relacje polsko-niemieckie Język współczesnych mediów

	angażuje się we współpracę. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		<p>Komunikacja w biznesie Drugi język germański: Business English Drugi język germański: Język szwedzki Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka translatorska Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka</p>
K_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, na podstawie analizy sytuacji i problemów formułuje propozycje rozwiązania.	P7U_K P7S_KO	<p>Seminarium magisterskie Praktyczna nauka języka niemieckiego Wybrane zagadnienia z literatury niemieckiej Współczesny język niemiecki: tendencje i procesy rozwojowe Profil kompetencji zawodowych Drugi język germański: Język szwedzki Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka translatorska Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)</p>
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem	P7U_K P7S_KR	<p>Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie</p>

	zawodu, rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za trafność i rzetelność przekazywanej wiedzy oraz podejmowanych działań zawodowych.		Profil kompetencji zawodowych Komunikacja w biznesie Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Praktyka firmowa Technologia informacyjna w dydaktyce
K_K05	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, jest gotów dbać o ciągły rozwój zawodowy oraz podtrzymywać etos zawodowy.	P7U_K P7S_KR	Seminarium magisterskie Relacje polsko-niemieckie Komunikacja w biznesie Tłumaczenie konferencyjne Tłumaczenia biznesowe Tłumaczenia administracyjno-prawne Tłumaczenia audiowizualne Technologie informacyjne w zarządzaniu projektami Transkrypcja i analiza rozmów biznesowych Praktyka translatorska Praktyka firmowa Kultura języka, dykcja i emisja głosu Dydaktyka języka niemieckiego Technologia informacyjna w dydaktyce Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)

Aneks do opisu efektów uczenia się dla kierunku Filologia germańska (studia II stopnia)

Szczegółowy opis wiedzy, umiejętności i kompetencji zawartych w efektach uczenia się odnoszących się do przedmiotów specjalności nauczycielskiej

Symbol efektu	Kierunkowe efekty uczenia się	EFEKTY UCZENIA SIĘ wg Obwieszczenia Ministra Nauki i Edukacji ¹ (zachowano oryginalną numerację)	Przedmiot realizujący
WIEDZA			
ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE:			
K_W09	w sposób uporządkowany, pogłębiony i podbudowany teoretycznie szczegółowe zagadnienia z zakresu dydaktyki	1) podstawy filozofii wychowania i aksjologii pedagogicznej, specyfikę głównych środowisk wychowawczych i procesów w nich zachodzących;	
		2) klasyczne i współczesne teorie rozwoju człowieka, wychowania, uczenia się i nauczania lub kształcenia oraz ich wartości aplikacyjne	Psycholingwistyka
		3) rolę nauczyciela lub wychowawcy w modelowaniu postaw i zachowań uczniów;	
		4) normy, procedury i dobre praktyki stosowane w działalności pedagogicznej (nauczanie w szkołach podstawowych i średnich ogólnokształcących, technikach);	Technologia informacyjna w dydaktyce Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne
		5) zagadnienie edukacji włączającej, a także sposoby realizacji zasady inkluzji	
		6) zróżnicowanie potrzeb edukacyjnych uczniów i wynikające z nich zadania szkoły dotyczące dostosowania organizacji procesu kształcenia i wychowania	Psycholingwistyka Dydaktyka języka niemieckiego Dydaktyka języka angielskiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Praktyka dydaktyczna (język angielski) Warsztaty metodyczne

	7) sposoby projektowania i prowadzenia działań diagnostycznych w praktyce pedagogicznej;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne
	8) strukturę i funkcje systemu oświaty – cele, podstawy prawne, organizację i funkcjonowanie instytucji edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych, a także alternatywne formy edukacji;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
	9) podstawy prawne systemu oświaty niezbędne do prawidłowego realizowania prowadzonych działań edukacyjnych;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
	10) prawa dziecka i osoby z niepełnosprawnością;	
	11) zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych oraz odpowiedzialności prawnej nauczyciela w tym zakresie, a także zasady udzielania pierwszej pomocy;	
	12) procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich prawidłowości i zakłócenia;	Psycholingwistyka
	13) podstawy funkcjonowania i patologie aparatu mowy, zasady emisji głosu, podstawy funkcjonowania narządu wzroku i równowagi;	Kultura języka, dykcja i emisja głosu
	14) treści nauczania i typowe trudności uczniów związane z ich opanowaniem;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Psycholingwistyka

		15) metody nauczania i doboru efektywnych środków dydaktycznych, w tym zasobów internetowych, wspomagających nauczanie przedmiotu lub prowadzenie zajęć, z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów.	Technologia informacyjna w dydaktyce Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Projekty edukacyjne
UMIEJĘTNOŚCI			
ABSOLWENT POTRAFI:			
K_U08	wykazać się podstawowymi umiejętnościami w zakresie przygotowania i realizacji zadań dydaktycznych	1) obserwować sytuacje i zdarzenia pedagogiczne, analizować je z wykorzystaniem wiedzy pedagogiczno-psychologicznej oraz proponować rozwiązania problemów	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne
		2) adekwatnie dobierać, tworzyć i dostosowywać do zróżnicowanych potrzeb uczniów materiały i środki, w tym z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnej, oraz metody pracy w celu samodzielnego projektowania i efektywnego realizowania działań pedagogicznych, dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Technologia informacyjna w dydaktyce
		3) rozpoznawać potrzeby, możliwości i uzdolnienia uczniów oraz projektować i prowadzić działania wspierające integralny rozwój uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w procesie kształcenia i wychowania oraz w życiu społecznym;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Technologia informacyjna w dydaktyce Psycholingwistyka
		4) projektować i realizować programy nauczania z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
		5) projektować i realizować programy wychowawczo-profilaktyczne w zakresie treści i działań wychowawczych i profilaktycznych skierowanych do uczniów, ich rodziców lub opiekunów i nauczycieli;	
		6) tworzyć sytuacje wychowawczo-dydaktyczne motywujące uczniów do nauki i pracy nad sobą, analizować ich skuteczność	Technologia informacyjna w dydaktyce Dydaktyka języka niemieckiego

	oraz modyfikować działania w celu uzyskania pożądaných efektów wychowania i kształcenia	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka Warsztaty metodyczne
	7) podejmować pracę z uczniami rozbudzającą ich zainteresowania i rozwijającą ich uzdolnienia, właściwie dobierać treści nauczania, zadania i formy pracy w ramach samokształcenia oraz promować osiągnięcia uczniów;	Technologia informacyjna w dydaktyce Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka
	8) rozwijać kreatywność i umiejętność samodzielnego, krytycznego myślenia uczniów;	Technologia informacyjna w dydaktyce Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Psycholingwistyka
	9) skutecznie animować i monitorować realizację zespołowych działań edukacyjnych uczniów;	Dydaktyka języka niemieckiego
	10) wykorzystywać proces oceniania i udzielania informacji zwrotnych do stymulowania uczniów w ich pracy nad własnym rozwojem;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Psycholingwistyka
	11) monitorować postępy uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w życiu społecznym szkoły;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
	12) pracować z dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym z dziećmi z trudnościami adaptacyjnymi związanymi z doświadczeniem migracyjnym, pochodzącymi ze środowisk zróżnicowanych pod względem kulturowym lub z ograniczoną znajomością języka polskiego;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
	13) odpowiedzialnie organizować pracę szkolną oraz pozaszkolną ucznia, z poszanowaniem jego prawa do odpoczynku;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
	14) skutecznie realizować działania wspomagające uczniów w świadomym i odpowiedzialnym podejmowaniu decyzji edukacyjnych i zawodowych;	

		15) poprawnie posługiwać się językiem polskim i poprawnie oraz adekwatnie do wieku uczniów posługiwać się terminologią przedmiotu;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)
		16) posługiwać się aparatem mowy zgodnie z zasadami emisji głosu;	Kultura języka, dykcja i emisja głosu
		17) udzielać pierwszej pomocy	
		18) samodzielnie rozwijać wiedzę i umiejętności pedagogiczne z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym obcojęzycznych, i technologii.	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Projekty edukacyjne Warsztaty metodyczne Technologia informacyjna w dydaktyce
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
ABSOLWENT JEST GOTÓW DO:			
K_K05	pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz do dbania o ciągły rozwój zawodowy a także podtrzymywania etosu zawodowego	1) posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka;	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Projekty edukacyjne
		2) budowania relacji opartej na wzajemnym zaufaniu między wszystkimi podmiotami procesu wychowania i kształcenia, w tym rodzicami lub opiekunami ucznia, oraz włączania ich w działania sprzyjające efektywności edukacyjnej;	Psycholingwistyka
		3) porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i o różnej kondycji emocjonalnej, dialogowego rozwiązywania konfliktów oraz tworzenia dobrej atmosfery dla komunikacji w klasie szkolnej i poza nią;	
		4) podejmowania decyzji związanych z organizacją procesu kształcenia w edukacji włączającej;	Praktyka dydaktyczna (język niemiecki)

		5) rozpoznawania specyfiki środowiska lokalnego i podejmowania współpracy na rzecz dobra uczniów i tego środowiska;	
		6) projektowania działań zmierzających do rozwoju szkoły lub placówki systemu oświaty oraz stymulowania poprawy jakości pracy tych instytucji;	Warsztaty metodyczne Projekty edukacyjne Technologia informacyjna w dydaktyce
		7) pracy w zespole, pełnienia w nim różnych ról oraz współpracy z nauczycielami, pedagogami, specjalistami, rodzicami lub opiekunami uczniów i innymi członkami społeczności szkolnej i lokalnej.	Dydaktyka języka niemieckiego Praktyka dydaktyczna (język niemiecki) Warsztaty metodyczne Projekty edukacyjne Technologia informacyjna w dydaktyce

¹ Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 kwietnia 2021 roku w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 roku w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz. U. 2021, poz. 890)