PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2018/2019

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
KIERUNEK: AMERYKANISTYKA

					Rozkład godzin																																		
Lp.	Przedmiot*	forma zaliczenia po semestrze			I rok										II rok										III rok										Razem godz.	Razem ECTS
					1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr						
		E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS		
GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH I KIERUNKOWYCH																																							
1.	*Wychowanie fizyczne*			1			30		0																										30	0
2.	Technologia informacyjna		2									30		1																					30	1
3.	*Wykład ogólnouczelniany*			4																30				2											30	2
4.	*Seminarium dyplomowe*			5, 6																								30	8				30	17	60	25
5.	Praktyczna nauka języka angielskiego	2, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6				180		13			180		13			120		9			120		9			60		6			30		4	690	54
6	*Język obcy***	3	2									60		4			60		4																120	8
7	*Wstęp do kultury amerykańskiej*		1		30				2																											2
7	Metodologia badań literaturoznawczych		1				30		2																										30	2
8	Zarys historii i kultury Wielkiej Brytanii	1		1		30			2																										30	2
9	Historia USA	2		1	30				2	30				2																					60	4
		2	1, 2				30		2			30		2																					60	4
10	Historia literatury amerykańskiej	4		3, 4											30				3	30				2											60	5
		4	3, 4														30		3			30		2											60	5
11	Geografia USA		3							15				3																					15	3
12	Metodologia badań kulturoznawczych		2									30		2																					30	2
13.	Zarys literatury Wielkiej Brytanii		1			30			3																										30	3
14.	Społeczeństwo USA		4																	30				1											30	1
			4																			30		2											30	2
15.	Kultura amerykańska		3, 4, 5														30		3			30		2			30		4						90	9

16.	Odmiany angielszczyzny amerykańskiej	**2**	1	**2**		15			2		15			2																							30	4
			1,2				15		2			15		1																							30	3
razem					**60**	**75**	**285**	**0**	**30**	**45**	**15**	**345**	**0**	**30**	**30**	**0**	**240**	**0**	**22**	**90**	**0**	**210**	**0**	**20**	**0**	**0**	**90**	**30**	**18**	**0**	**0**	**30**	**30**	**21**	**1545**	**141**
SPECJALNOŚĆ **Polityka, Kultura i Gospodarka**																																						
17.	*System polityczny USA*	4																		15				2													15	2
			4																			15		2													15	2
18.	*System gospodarczy USA*	3														15			2																		15	2
19.	*Międzynarodowe stosunki gospodarcze*		3												30				4																		30	4
20.	*Polityka zagraniczna USA*	5																							15				1								15	1
		5	5																								30		2								30	2
21.	*Polityka i gospodarka USA w mediach*		6																											15				2			15	2
			6																													15		3			15	3
22.	*Marketing międzynarodowy*		3												15				2																		15	2
23.	*Historia gospodarcza USA*	4																		30				2													30	2
24	*Kultura gospodarcza USA*	4																			15			2													15	2
24.	*Język angielski w biznesie*		5																								45		3								45	3
razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**0**	**0**	**8**	**45**	**15**	**15**	**0**	**8**	**15**	**0**	**75**	**0**	**6**	**15**	**0**	**15**	**0**	**5**	**255**	**27**
	SPECJALNOŚĆ Kultura, Media i Komunikacja																																					
25	*Komunikacja międzykulturowa*	4													15				2																		15	2
26	*Psychologia mediów*		4																		30			3													30	3
27	*Historia kina amerykańskiego*		4																	30				3													30	3
28	*Współczesne kino amerykańskie*	6		5																					15				1	15				1			30	2
			5, 6																								15		2			15		1			30	3
29	*System medialny USA*		3													15			3																		15	3
30	*Kultura audiowizualna i media w Stanach Zjednoczonych*	5																							15				1								15	1
			5																								30		2								30	2
31	*Media i język*		6																												30			3			30	3

	Teoria komunikacji masowej	3													15				3																15	3
32	*Teoria reprezentacji medialnej*		4																		15			2											15	2
	razem				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**8**	**30**	**45**	**0**	**0**	**8**	**30**	**0**	**45**	**0**	**6**	**15**	**30**	**15**	**0**	**5**	**255**	**27**
FAKULTETY																																				
35.	*Fakultet kierunkowy*		4, 5, 6																		30			2		60			4			60		4	150	10
36.	*Praktyka zawodowa w wymiarze 80 godzin*			5																									2						0	2
razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**0**	**60**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**60**	**0**	**4**	**150**	**12**
RAZEM					**60**	**75**	**285**	**0**	**30**	**45**	**15**	**345**	**0**	**30**	**105**	**30**	**240**	**0**	**30**	**165**	**90**	**225**	**0**	**30**	**45**	**60**	**210**	**30**	**30**	**30**	**30**	**120**	**30**	**30**	**1950**	**180**

Średnia ocen przedstawiająca osiągnięcia studenta w okresie studiów jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen pozytywnych i negatywnych uzyskanych we wszystkich terminach.

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej.

*** Kursywą zaznaczono przedmioty do wyboru**

****Po zakończeniu zajęć student posiada umiejętności językowe na poziomie B1, dlatego też wymagana jest znajomość wybranego języka obcego przynajmniej na poziomie A1.**