

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Amerykanistyka
POZIOM STUDIÓW: pierwszego stopnia (licencjackie)
PROFIL STUDIÓW: ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
WIEDZA			
K_W01	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną o miejscu i znaczeniu literaturoznawstwa i kulturoznawstwa w systemie nauk oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej.	P6S_WG	4, 8, 14, 28, 29, 33
K_W02	Zna w języku angielskim zaawansowaną terminologię fachową w naukach o kulturze i religii oraz terminologię literaturoznawczą i językoznawczą.	P6U_W	4, 8, 9, 12, 13, 17, 19
K_W03	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu teorii kultury i mediów oraz teorii literatury.	P6U_W	8, 11, 13, 14, 22, 26,

			27, 30, 31, 32, 34
K_W04	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną o literaturze Wielkiej Brytanii.	P6U_W	14
K_W05	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu historii literatury amerykańskiej.	P6S_WG	11, 35
K_W06	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu kultury USA.	P6S_WG	7, 10, 12, 15, 16, 18, 21, 28, 29, 32, 34, 35
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu kultury i historii Wielkiej Brytanii.	P6S_WG	9
K_W08	Ma zaawansowaną tematycznie wiedzę o geograficznych i historycznych uwarunkowaniach kultury USA.	P6S_WG	10, 12, 15, 16, 18, 21, 34
K_W09	Ma zaawansowaną chronologicznie i tematycznie wiedzę o historii USA	P6S_WG	10, 18, 24
K_W10	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu historii amerykańskiej polityki zagranicznej obejmująca terminologię, teorie i podstawy metodologii z zakresu historii.	P6S_WG	21
K_W11	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej i gospodarczej, również w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z pozycją USA.	P6S_WK	19, 20, 22, 23, 24
K_W12	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą zagadnień gospodarki światowej, rozumie zasady dotyczące struktur instytucji społecznych i ekonomicznych i funkcjonowania ich poszczególnych elementów.	P6U_W	20, 23
K_W13	Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury, w tym przede wszystkim kultury amerykańskiej oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym i społecznym.	P6S_WK	7, 15, 19, 22, 27, 28, 29, 30, 35
K_W14	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego.	P6U_W	23
K_W15	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu mass mediów; zna wybrane modele oddziaływania mediów, ma wiedzę o psychologicznych uwarunkowaniach działania mediów.	P6U_W	26, 27, 30, 31, 32,
K_W16	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie komunikowania masowego.	P6U_W	33
K_W17	Ma uporządkowaną wiedzę na temat konsekwencji użytkowania mediów przez dzieci, młodzież i dorosłych.	P6U_W	33
K_W18	Ma uporządkowaną wiedzę o wymogach technologicznych współczesnego rynku	P6U_W	2

	publikacji, edukacji i tłumaczeń.		
K_W19	Zna i rozumie główne metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwych dla tradycji angloamerykańskiej i cywilizacji amerykańskiej.	P6S_WK	4, 7, 9, 13, 16, 26, 31, 35
K_W20	Zna metody badawcze i rozumie terminologię używaną w opracowaniach dotyczących historii gospodarki USA.	P6S_WK	24
K_W21	Zna i rozumie główne metody analizy literaturoznawczej i językoznawczej.	P6U_W	4, 11, 17
K_W22	Zna i rozumie główne metody wykorzystywania nowych technologii w pracy humanisty.	P6U_W	2
K_W23	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego.	P6S_WK	2
K_W24	Zna terminologię z zakresu gospodarki światowej.		20
K_W25	Ma szeroką wiedzę językową i leksykalną w zakresie języka angielskiego na poziomie C1 z uwzględnieniem specyfiki angielszczyzny amerykańskiej.	P6U_W	5, 17, 25
K_W26	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z gramatyki języka angielskiego.	P6U_W	5, 25
K_W27	Zna zasady tworzenia różnego rodzaju tekstów w języku angielskim na poziomie C1.	P6U_W	5, 25
K_W28	Zna elementy kultury, historii i realiów życia codziennego krajów, w których używany jest obcy język nowożytny kształcony w ramach lektoratu.	P6U_W	6
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych.	P6S_UW	4, 7, 8, 12, 14, 16, 28, 29
K_U02	Potrafi posługiwać się w zaawansowany sposób ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami.	P6S_UW	4, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 16, 17, 20, 26, 28, 29, 31, 32, 35
K_U03	Potrafi obsłużyć standardowe narzędzia wspomagające tłumaczenie.	P6U_U	2
K_U04	Potrafi wskazać problemy marketingowe wynikające z różnic kulturowych.	P6U_U	23
K_U05	Potrafi przeprowadzić analizę historycznych zjawisk i procesów w gospodarce USA.	P6U_U	24
K_U06	Potrafi zdiagnozować mechanizmy warunkujące nieporozumienia i konflikty w przestrzeni międzykulturowej.	P6S_UW	26
K_U07	Potrafi identyfikować i diagnozować mechanizmy determinujące funkcjonowanie sfery poznawczej, emocjonalnej i społecznej człowieka podczas i w efekcie kontaktu z mediami.	P6S_UW	27

K_U08	Potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj.	P6S_UW	27, 33
K_U09	Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie językoznawstwa, głównie socjolingwistyki, w zakresie dotyczącym języka mediów.	P6S_UW	32
K_U10	Potrafi ocenić zakres wpływu mediów w procesie kształtowania opinii.	P6S_UW	33
K_U11	Samodzielnie zdobywa i utrwała wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny, przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	P6S_UO P6S_UU	10, 11, 12, 15, 16, 18, 19, 20, 23, 27, 30, 34
K_U12	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz samodzielnego formułowania wniosków w mowie i piśmie.	P6U_U P6S_UK P6S_UO	4, 10, 12, 13, 14, 18, 19, 21, 22, 24, 30, 32, 34, 35
K_U13	Samodzielnie i w grupie rozwiązuje problemy związane ze stosowaniem marketingu w praktyce oraz wykonać podstawowe badania w tym zakresie.	P6U_U P6S_UO	23
K_U14	Formułuje w mowie i piśmie tezy interpretacyjne oraz problemy teoretyczne, wykorzystując właściwą terminologię.	P6S_UK	7, 8, 9, 13, 15, 18, 19, 20, 22, 26, 28, 29, 31
K_U15	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku angielskim w różnej formie, celu, objętości i stylu z wykorzystaniem różnorodnych źródeł.	P6U_U	5, 11, 15, 21, 24, 25, 31, 35
K_U16	Potrafi przygotować wersję cyfrową dokumentu przeznaczonego do druku i publikacji elektronicznej oraz wykorzystać nowatorskie narzędzia do prezentacji i wizualnych narracji.	P6U_U	2
K_U17	Potrafi krytycznie oceniać kompozycję oraz poprawność językową i poprawiać błędy w cudzych wypowiedziach pisemnych i ustnych.	P6U_U	5, 6, 17, 25
K_U18	Prezentuje efekty swojej pracy w języku angielskim na poziomie C1 w przejrzystej, usystematyzowanej i poprawnej formie z zastosowaniem nowoczesnych technik i metod, dostosowanych do odpowiednich zadań.	P6S_UK	2, 5, 10, 21, 22, 25, 30, 33, 34
K_U19	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK	6
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Zna i ocenia krytycznie zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju.	P6U_KK P6S_KR	1, 3, 4, 5,6,7,8, 11, 12
K_K02	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach i zespołach, jest gotowy	P6U_K	4, 10, 11, 12

	przyjmować w nich różne role przy rozwiązywaniu problemów.		
K_K03	Efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	P6U_KK	1, 3, 9, 10
K_K04	Samodzielnie inicjuje działania badawcze oraz określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	P6U_K P6S_KO	1
K_K05	Wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.	P6U_K	9, 14, 15, 16
K_K06	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i podtrzymywania etosu wykonywanego zawodu.	P6S_KR	14, 15, 16
K_K07	Ma świadomość znaczenia krytycznej refleksji dla dziedzictwa kulturowego oraz aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania narodowego i światowego dziedzictwa kulturowego.	P6S_KO	5,6,7,8, 13