



18.	Wybrane zagadnienia ekonomiczno-społeczne krajów nordyckich	6																						30		2	30	2										
19.	Wstęp do studiów regionalnych	1		30				3																			30	3										
20.	Wykład wydziałowy**	2							30				2														30	2										
21.	Współczesne życie literackie Szwecji	6	5																																			
	Współczesne życie literackie Norwegii																										30	3										
	Współczesne życie literackie Danii																										30	3										
22.	Seminarium licencjackie ***			5,6																							30	2										
23.	Praktyka zawodowa ****			6																								30	12									
																												2	0									
<b>razem</b>				<b>150</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1800</b>	<b>152</b>			
<b>A. SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA</b>																																						
24.	Rynek wydawniczy w Skandynawii	5																																30	3			
25.	Czytanie tekstów kultury staroskandynawskiej	5																																	30	4		
26.	Przekład a komunikacja międzykulturowa	5	4																																30	5		
27.	Kultury arktyczne	3													30																					2	2	
28.	Film i teatr skandynawski	3																																		30	2	
29.	Antropologia kultury	4																																		60	4	
30.	Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii	4	3																																	30	2	
31.	Metody komunikacji w grupie	5		5																																30	4	
<b>razem</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>28</b>		
<b>B. SPECJALNOŚĆ: MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W KRAJACH NORDYCKICH</b>																																						
32.	Środki komunikowania masowego w krajach nordyckich	4																																		30	2	
																																				30	2	
33.	Podstawy i metody komunikowania społecznego	3													30																						2	2
																																					30	2
34.	Media a demokracja	3																																			30	2
35.	Rynek wydawniczy w Skandynawii	5																																			30	3
36.	Komunikowanie organizacyjne i polityczne	4																																			60	4
37.	Teoria i analiza przekazu medialnego	5		5																																	30	3
																																					30	4
38.	Skandynawska myśl i polityka społeczna	5																																			30	4
<b>razem</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>28</b>		
<b>KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA</b>				<b>150</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>2130</b>	<b>180</b>			
<b>MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W KRAJACH NORDYCKICH</b>				<b>150</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>2130</b>	<b>180</b>			

\* kursywą zaznaczono przedmioty do wyboru

\*\* wykład z oferty wydziałowej lub z oferty ogólnouniwersyteckiej

\*\*\* Seminarium obejmuje pisanie pracy licencjackiej. Zakresy: 1) literatura i kultura krajów nordyckich, 2) literatura i przekład, 3) media i społeczeństwo krajów nordyckich.

\*\*\*\* 2 tygodnie

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.