

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI ARTYSTYCZNYMI

Fakultety 2021/22 semestr letni

O przydziale do grupy decyduje KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

I ZIA wybiera TRZY fakultety

II ZIA wybiera TRZY fakultety

III ZIA wybiera CZTERY fakultety

dr Martin Blaszk

CREATIVE INVOLVEMENT THROUGH HAPPENING

The aim of the course is to acquaint students with happening as an art form and involve them in creating happenings. They will analyze recordings and scripts of happenings as well as consider some of the theoretical implications of happening. Students will also look at different theories and characteristics connected to creativity and their practical application in relation to the process of creating happenings, as well as the conditions and possible reception for creativity and happening. In addition to this, the course also aims to help students develop a basic critical awareness towards creativity and happening as well as the assessment of their appropriateness with regard to audience reception. Students will develop and perform their own happenings in relation to a given subject and subjects that are of interest to them.

There will be theoretical input relating to creativity and happening, but the course will also rely upon discussion and active involvement from the participants. The language used throughout the course will be English, although some of the texts analysed will be in Polish. Participants will be assessed on 1) their contribution of ideas and involvement, as well as 2) the creation and enactment of individual and group happenings. Participants will also be expected to 3) present a creative summary of the course and their involvement – this will be discussed individually with participants.

dr Olga Komorowska

BADANIA ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU

Hal Varian (główny ekonomista Google) powiedział kiedyś: „*za 10 lat najbardziej seksownym zawodem świata będzie profesja statystyka*”, a H. G. Wells (pisarz książek s.f. z przełomu wieku XIX i XX) zauważył: „*Statystyczne myślenie stanie się pewnego dnia tak niezbędne dla świadomego obywatela jak umiejętność czytania i pisanie*”.

Dzięki moim zajęciom poznasz bez stresu ciekawe i ważne zagadnienia związane z społeczeństwem, statystyką i ekonomią. Nauczysz się dzięki nim czytać i analizować dane statystyczne, co będzie miało pozytywny wpływ na umiejętność zarządzania instytucjami (nie tylko kultury). Dowiesz się w jaki sposób generalizowanie i stereotypy zniekształcają świat, na czym polegają nierówności dochodowe i gdzie są największe. Przeanalizujesz zmiany w światowej populacji i zrozumiesz jak niebezpieczne jest starzenie się społeczeństwa. Pomiar i prawo błędów, chociaż brzmi być może poważnie, okaże się bardzo przyjemnym tematem. Jakość i poziom życia, głód na świecie oraz wzrost gospodarczy to zagadnienia, które najbardziej podobają się studentom.

Ja poprowadzę pierwsze zajęcia, żeby pokazać najważniejsze zagadnienia, wyostrzyć Twoją uwagę na dane, które są przedstawione w mediach oraz wzbudzić w Tobie umiejętność analizy danych. Kolejne zajęcia poprowadzą studenci podzieleni w zespoły. Zdarzają się podczas zajęć quizy i zabawy, jedliśmy też cukierki. Jeden z wylosowanych tematów opracujesz Ty wraz ze swoim zespołem.

dr Agnieszka Żukowska

CIAŁO W SZTUCE

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami związanymi z reprezentacją ciała ludzkiego w sztuce, jak również kształcenie umiejętności samodzielnej analizy i interpretacji dzieł sztuki przynależnych do różnych dyscyplin, z wykorzystaniem rozmaitych metodologii stosowanych we współczesnych badaniach nad sztuką (np. semiotyka, psychoanaliza, materialistyczna historia sztuki, LGBT studies, post kolonializm). Wśród treści programowych znajdują się m.in. reprezentacje ciała w sztuce – rys historyczny; ciało obnażone i ciało ubrane; ciało alegoryczne; ciało przebóstwione; ciało okaleczone i ciało otwarte; ciało Innego; ciało martwe; ciało hybrydalne i ciało sztuczne. Ważny przedmiot zainteresowań będą także stanowić wpisane w dzieło relacje między ciałami modela, artysty i widza, ze szczególnym uwzględnieniem problemu spojrzenia w sztuce.

mgr Joanna Cichocka-Gula

TWORZENIE FESTIWALU LITERACKIEGO

Przedmiotem kursu będzie omówienie procesu tworzenia wydarzenia-festiwalu literackiego na przykładzie festiwalu Literacki Sopot. Podczas zajęć omówiona zostanie specyfika festiwalu literackich, ich kulturotwórcze znaczenie oraz wpływ na rozwój czytelnictwa w Polsce. Studenci prześledzą proces budowania wydarzenia od idei po podsumowanie w formie raportu medialnego. Zapoznają się również ze źródłami inspiracji, jakimi dla Literackiego Sopotu były inne europejskie festiwale, takie m.in. jak festiwal w Edynburgu, Irlandii oraz targi książek w Madrycie, Paryżu czy Frankfurtach. Omówienie dotyczyć będzie zarówno zagadnień merytorycznych, jak i organizacyjnych czy związanych z finansowaniem projektu

dr Joanna Redzimska

METAPHOR AS AN INTERDISCIPLINARY PHENOMENON

Following Lakoff and Johnson (1980, 2003), metaphors are omnipresent in our language and thought. This course aims at presenting key themes and strategies that prove the above statement. During the semester the focus will be on theoretical/ linguistic basis for this phenomenon as well as it will cover the use of metaphors in various kinds of discourse: literary, political, commercial and educational. The course is organized, in part, to present and analyse how cultural context or social aspects both influence and are realized by means of metaphors. Students, thus, will have an opportunity to study examples from everyday language as well as literary language or films to learn about multimodality of metaphors, discover the beauty and practicality of this fascinating tool.

Selected reading:

1. Charteris-Black, Jonathan. 2004. *Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis*. Basingstoke, Hampshire, UK: Macmillan-Palgrave.
2. Forceville, C. (2006). Non-verbal and multimodal metaphor in a cognitivist framework: Agendas for research. *Applications of Cognitive Linguistics* 1, 379-402.
3. Gibbs, Raymond. 1999. "Taking metaphor out of our heads and putting it into the cultural world", in R.Gibbs and G.Steen (Eds.), *Metaphor in cognitive linguistics* . Amsterdam:John Benjamins. p:146-166.
4. Kövecses, Zoltán. 2002. *Metaphor: A practical introduction*. New York: Oxford University Press.
5. Kövecses, Zoltán. 2005. *Metaphor in Culture. Universality and Variation*. Cambridge: CUP.
6. Lakoff, George & Mark Johnson. 2003. *Metaphors We Live By*. Chicago: Chicago University Press.
7. Schmidt & Ungerer. 2006. *Introduction to Cognitive Linguistics*. Pearson education limited.

mgr Grażyna Pałkowska

BUSINESS WRITING AND OTHER COMMUNICATION FORMS IN AMERICAN CORPORATE ENVIRONMENT

The purpose of this course is to master communication skills in English, in a professional setting. Today's business environment recognizes clear and concise information sharing as an essential element to increase productivity and speed up a decision making process. For employees, effective communication skills, especially in writing, are essential for career advancement. This course will help prepare students for different kinds of writing they will encounter in their professional lives, as well as equip them with tools to write accurate and visually appealing documents, which would grab readers' attention and produce desired results. Drawing on the instructor's extended corporate experience and practical knowledge, students will learn how to produce professional emails, memorandums, reports, newsletters, press releases, meeting agendas, as well as resumes/CV and cover letters, in adherence to commonly accepted business standards. They will analyze multiple writings from appropriate business professions. In addition, they will gain an understanding of the American workplace culture, hiring process and interviewing techniques.

mgr Katarzyna Kurdej-Mania

WARSZTAT AKTORSKI

Zajęcia z warsztatu aktorskiego mają na celu zapoznanie studentów ze specyfiką zawodu aktora. Podczas zajęć omawiane będą techniki aktorskie, sposoby pracy z aktorem, a także techniki reżyserskie. Zawód aktora zostanie przeanalizowany nie tylko pod kątem warsztatowym, ale także od strony czysto ludzkiej - psychologicznej i emocjonalnej. Studenci będą mieli także okazję przeprowadzenia rozmów i wywiadów z zaproszonymi zawodowymi aktorami.

Tematy poruszane podczas zajęć:

1. Aktor – zawód
2. Aktor – pasja
3. Szkoła teatralna – fakty i mity
4. Aktor dramatyczny, musicalowy i lalkarz – czy istnieją zasadnicze różnice
5. Psychologia i zdrowie emocjonalne w pracy aktora
6. Techniki aktorskie
7. Techniki reżyserskie
8. Aktor – ambicje i zarobki

9. Aktor – praca zespołowa

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

1. Lola Cohen „Metoda Lee Strasberga”
2. Konstantin Stanisławski „Praca aktora nad sobą”
3. Lee Strasberg „A dream of passion. The development of the method”