

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Warsztaty dziennikarskie		8.0.10049	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	przeład-komunikacja-kultura
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marcin Trendowicz; prof. UG, dr hab. Żanna Śładkiewicz; dr Marta Noińska; dr Aleksandra Klimkiewicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 10 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 50.00% - rosyjski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- analiza tekstów z dyskusją - metoda projektów - analiza przypadków - dyskusja		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w czasie semestru - wykonanie pracy zaliczeniowej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: obecności i aktywnego udziału w zajęciach (w tym wykonywaniu zadań zleconych przez prowadzącego) – 40% wykonania indywidualnej pracy zaliczeniowej – 60 %	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			

zakładany efekt kształcenia	-obecność i aktywny udział w zajęciach	praca zaliczeniowa
	Wiedza	
K_W07	x	x
K_W08	x	x
K_W11	x	x
	Umiejętności	
K_U05	x	x
K_U06	x	x
K_U11		x
	Kompetencje	
K_K01	x	
K_K06	x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

wybór specjalności „Przekład – komunikacja – kultura”

B. Wymagania wstępne

znajomość języka rosyjskiego

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do kreatywnego przygotowywania tekstów pisanych różnych gatunków oraz rozwinięcia kompetencji w zakresie świadomego i adekwatnego używania języka jako narzędzia komunikacji.

Treści programowe

Pojęcie i charakterystyka wybranych gatunków tekstów. Poprawność językowa, sztuka kompozycji i argumentacji. Operowanie środkami stylistycznymi oraz technikami perswazyjnymi i narracyjnymi w tekście.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

Wilcz-Grzędzińska E., Wróblewski T., Pisać skutecznie. Strategie dla każdego autora, Wrocław 2011.

Wrycza-Bekier J., Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice 2014.

Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Gliwice 2010.

Зинсер У., Как писать хорошо, Москва 2017.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

Green A., Kreatywność w public relations, Warszawa 2004.

Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2006.

B. Literatura uzupełniająca

Matuszek G., Sieja-Skrzypulec H. (red.), Twórcze pisanie w teorii i praktyce, Kraków 2015.

Swain D.V., Jak pisać, żeby publikować, Warszawa 2010.

Иванова К., Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов, Санкт-Петербург 2010.

Калдунов Д., Бизнес-копирайтинг, Москва 2018.

Prowadzący zastrzega sobie prawo do aktualizowania zestawu lektur w porozumieniu ze studentami.

Kierunkowe efekty kształcenia**Wiedza**

K_W07, K_W08, K_W11

Student ma uporządkowaną, pogłębioną szczegółową wiedzę w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska (K_W07), ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych (K_W08), zna i rozumie zaawansowane metody badawcze oraz narzędzia warsztatu filologa (K_W11).

Umiejętności

K_U05, K_U06, K_U11

Student posiada profesjonalne umiejętności w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska (K_U05), posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań (K_U06), posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych typów prac pisemnych o zaawansowanym poziomie trudności w języku polskim i rosyjskim (K_U11).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K06

Student ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych (K_K01), potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury i literatury rosyjskiej stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym i historyczno-literackim (K_K06).

Kontakt

marcin.trendowicz@ug.edu.pl