



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Nauczanie języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing		8.0.10037	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Tatiana Kopac; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Anna Hau; mgr Iryna Antonenko; dr Marta Noińska; mgr Jelena Jegorowa; prof. UG, dr hab. Żanna Śładkiewicz; dr Joanna Mampe; dr Katarzyna Wądołowska-Lesner; mgr Małgorzata Marciszewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 50.00%	
		- rosyjski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
-- Prezentacje		Sposób zaliczenia	
- Analiza tekstów z dyskusją		Zaliczenie na ocenę	
- Dyskusja		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		Prace kontrolne (pisemne/ustne)	
- Rozwiązywanie zadań		Przygotowanie scenariusza lekcji oraz	
		Kolokwium pisemne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie	
		- frekwencji i aktywności na zajęciach – 20%	
		- zaliczenia prac domowych i kolokwium – 20%	
		- wykonania pracy zaliczeniowej (scenariusz zajęć) – 30%	
		- zaliczenia kolokwium końcowego – 30%	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			

zakładany efekt kształcenia	Dyskusja	Rozwiązywanie zadań	Praca w grupach	Analiza tekstów z dyskusją	- Prezentacje
Wiedza					
K_W03	x	x	x	x	x
K_W07	x	x	x	x	x
K_W08	x	x	x	x	x
K_W18	x	x	x	x	x
Umiejętności					
K_U01	x	x	x	x	x
K_U03	x	x	x	x	x
K_U12	x	x	x	x	x
K_U15	x	x	x	x	x
K_U17	x	x	x	x	x
K_U18	x	x	x	x	x
Kompetencje					
K_K01	x	x	x	x	x
K_K03	x	x	x	x	x
K_K04	x	x	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalności nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów kształcenia.

Cele kształcenia

- zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych
- przygotowanie do pracy nauczyciela języka rosyjskiego,
- rozwijanie kompetencji komunikacyjnych,
- rozwijanie sprawności językowych, ze szczególnym uwzględnieniem pracy ze słownictwem

Treści programowe

Podstawy nauczania języka rosyjskiego na kursach specjalistycznych; specyfika nauczania i uczenia się osób dorosłych. Rodzaje firm. Zarządzanie firmą: stanowiska, struktura. Dobór personelu. Etykieta, dress-code. Stanowisko menedżera. Działania marketingowe firmy. Cele marketingu i reklamy. Rodzaje reklamy. Analiza wybranej kampanii reklamowej. Samodzielna prezentacja przygotowanej reklamy.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. A. Bogdanowa, A. Starościk, Marketing po rosyjsku dla Polaków, Olsztyn 1993.
2. A. Акишина, О. Каган, Учимся учить: Для преподавателя русского языка как иностранного, Москва, 2002.
3. G. Ziętała, Nauczanie rosyjskiego języka biznesu na studiach rusycystycznych, Rzeszów 2004.
4. G. Ziętała, Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie, Rzeszów 2006.
5. L. Fast, M. Zwolińska, Biznesmeni mówią po rosyjsku, cz. 1-3, Warszawa 2010.
6. H. Fuchsel, Korespondencja w firmie, Warszawa 2013.
7. N. Bondar, S. Chwatow, Biznes-kontakt, Warszawa 2014.
8. A. Strmiska-Mietlińska, Rosyjska korespondencja handlowa, Warszawa 2014
9. P. Kapusta, Polsko-rosyjski słownik biznesu. Media Reklama Marketing Zarządzanie, Kraków 2015.
10. J. Siskind, Rosyjski język w biznesie, Warszawa 2015.
11. E. Stefańska, W świecie biznesu, Warszawa 2016.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. http://www.pushkin.institute/education/do/programmy/detail.php?ELEMENT_ID=1035
2. <http://www.studfiles.ru/preview/6311455/>

B. Literatura uzupełniająca

1. С. Лебединский, Л. Гербик, Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие, Минск

- 2011.
2. M. Kałuża, Rosyjski język prawniczy w 40 lekcjach, Warszawa 2011.
3. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina i in., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2012.
4. Л. Журавлева (отв. Ред.), Н. Исаев и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Средний уровень, Москва 2013.
5. М. Калиновская и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Внешнеторговая деятельность. Базовый уровень, Москва 2013.
6. Т. Скорикова, Встречи, переговоры, переписка: бизнес-курс по русскому языку, Москва 2017.
7. G. Ojcewicz (red.), Polsko-angielsko-francusko-niemiecko-rosyjski podręczny słownik administracji, Warszawa: WSZP 2008.
8. G. Ojcewicz (red.), Polsko-białorusko-litewsko-rosyjsko-ukraiński podręczny słownik administracji, Warszawa: WSZP 2009.
9. P. Kapusta, Słownik polsko-angielsko-rosyjski marketingu, reklamy, zarządzania, Kraków 2015.

Kierunkowe efekty kształcenia	Wiedza
<p>H1A_W03 H1A_W07 H1A_W08 H1A_W18 H1A_U01 H1A_U03 H1A_U12 H1A_U15 H1A_U17 H1A_U18 H1A_K01 H1A_K03 H1A_K04 H1A_K05 H1A_K06</p>	<p>K_W03, K_W07, K_W08, K_W18 Student: - Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną w zakresie nauki o języku i jego akwizycji, oraz literaturze i kulturze (K_W03), - Zna i rozumie terminologię specjalistyczną oraz ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej oraz strategiach komunikacyjnych i kulturze języka (K_W07), - Ma wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz pokrewnymi (K_W08), - Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska (K_W18).</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U01, K_U03, K_U12, K_U15, K_U17, K_U18 Student: - Potrafi zdobywać, selekcjonować, analizować i utrzymywać wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł w sposób uporządkowany i systematyczny (K_U01), - Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego (K_U03), - Komunikuje się w języku ojczystym i języku kierunkowym, czyli rosyjskim, z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauk humanistycznych (K_U12), - Ma umiejętności językowe w zakresie języka rosyjskiego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu przynajmniej C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_U15), - Stosuje profesjonalną terminologię metodyczną w komunikacji w języku polskim i rosyjskim (K_U17), - Ma profesjonalne umiejętności w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska (K_U18).</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, Student: - Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej i umiejętności fachowych oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji (K_K01), - Potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy, a także umiejętności i kompetencje w zakresie wybranej specjalności, warunkujące skuteczność zachowań oraz właściwą komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych i zawodowych (K_K03), - Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych (K_K04), - Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem zawodowym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki (K_K05), - Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej (K_K06).</p>

Kontakt

tatiana.kopac@ug.edu.pl