



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Nauczanie języka rosyjskiego w branży modowo-odzieżowej		brak	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Elżbieta Pietraś; dr Anna Hau; mgr Jelena Jegorowa; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Joanna Mampe; mgr Iryna Antonenko; mgr Karolina Wielądek; dr Marta Noińska; mgr Małgorzata Marciszewska; dr Katarzyna Wądołowska-Lesner; prof. UG, dr hab. Żanna Śładkiewicz; dr Tatiana Kopac; dr Marcin Trendowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		rosyjski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Ćwiczenia audytoryjne: metoda aktywizująca i komunikatywna, analiza tekstów z dyskusją, rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Wypowiedzi ustne, prace pisemne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• czynnego udziału w ćwiczeniach - 50%	
		• pozytywnych ocen z zapowiadanych kolokwium - 50%	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			

zakładany efekt kształcenia	Cwiczenia audytorjne: metoda aktywizująca i	komunikatywna, analiza teksto'w z dyskusja,	rozwiązywanie zadań
	Wiedza		
K_W07	x	x	x
K_W08	x	x	x
K_W17	x	x	x
	Umiejętności		
K_U01	x	x	x
K_U03	x	x	x
K_U11	x	x	x
K_U14	x	x	x
K_U15	x	x	x
K_U17	x	x	x
	Kompetencje		
K_K01	x	x	x
K_K02	x	x	x
K_K04	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności: nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów kształcenia.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest przygotowanie studentów do nauczania języka rosyjskiego w zakresie języka specjalistycznego branży modowej i odzieżowej.

Treści programowe

Podstawy nauczania języka rosyjskiego na kursach specjalistycznych, planowanie kursu.

Treści leksykalne.

Rynek odzieżowy w Rosji. Asortyment. Formy dystrybucji. Moda w Rosji, rosyjscy projektanci. W pracowni krawieckiej.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. A. Gołubiewa, W. Czeczuga, P. Wieclawiak, Słownictwo rosyjskie w ćwiczeniach, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2012.

2. A. Махнач, Из первых уст. Русский язык для продвинутого уровня, Gram, Warszawa 2009.

3. H. Leszczyńska, В магазин за покупками, Warszawa 1996.

4. H. Komarowska, Metodyka nauczania języków obcych, Warszawa 2013.

5. А.А Акишина, Каган О. Е., Учимся учить для преподавателя русского языка как иностранного, Москва 2002.

6. Opracowania własne.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. Czasopisma online „Vogue”, „Elle”, „Glamour”, „Ателье”, „Верена”, „Лиза”, „Женские секреты”.

B. Literatura uzupełniająca

1. Podreczny słownik obrazkowy, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2010.

Kierunkowe efekty kształcenia

Wiedza

K_W07, K_W08, K_W17

- ma świadomość kompleksowej natury języka oraz złożoności i historycznej zmienności znaczeń
- zna i rozumie podstawowa terminologie specjalistyczna

Umiejętności

K_U01, K_U03, K_U11, K_U14, K_U15, K_U17

- potrafi zdobywać, selekcjonować, analizować i utrzymywać wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł w sposób uporządkowany i systematyczny
- umie samodzielnie zdobywać wiedzę posiada umiejętność merytorycznego

argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków

- samodzielnie tłumaczy w formie pisemnej i ustnej z języka polskiego na język rosyjski oraz z języka rosyjskiego na język polski teksty specjalistyczne o różnym stopniu trudności
- posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku rosyjskim
- prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02, K_0K3, K_K04

- ma potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji
- potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i wykazując się różnymi umiejętnościami interpersonalnymi i kompetencjami społecznymi, w tym komunikatywnością i umiejętnościami radzenia sobie w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych
- jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach
- potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy

Kontakt

elzbieta.pietras@ug.edu.pl