

REGULAMIN KONKURSU NA WYWIAD

LUDZIE FILOLOGICZNEGO

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu na wywiad pod nazwą Ludzie Filologicznego zwanego dalej „Konkursem”, jest Koło Naukowe Dziennikarstwo Internetowe i Social Media Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Wita Stwosza 51, 80-309 Gdańsk.

1.2. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 4.12.2018 r. do dnia 28.02.2019 r. (dalej: „Czas trwania konkursu”). W konkursie wezmą udział wywiady przesłane w tym terminie na adres socialmedia@ug.edu.pl.

1.3. Celem Konkursu integracja społeczności akademickiej Wydziału oraz promocja Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego.

1.4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora. Uczestnik przystępując do Konkursu, w sposób wskazany w pkt 2.2., wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.

§2 ZASADY KONKURSU

2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolności do czynności prawnych i mające ukończone 18 lat, zamieszkujące terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”), będący obecnymi studentami lub doktorantami Uniwersytetu Gdańskiego.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie przesłanie w formie pisanej lub w formie nagrania video wywiadu ze studentem, doktorantem, nauczycielem akademickim lub absolwentem Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego, podpisanego imieniem i nazwiskiem oraz opatrzonego skanem podpisanej klauzuli zgody o przetwarzaniu danych osobowych do 28 lutego 2019 na adres: socialmedia@ug.edu.pl. Przesłanie wywiadu e-mailem równa się przekazaniu majątkowych praw autorskich do zdjęcia Uniwersytetowi Gdańskiemu – Wydziałowi Filologicznemu i zgodzie na używanie go w materiałach promocyjnych, reklamowych i na portalach internetowych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego (i w tym celu na zwielokrotnianie (kopiowanie), rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do wywiadu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, jak też innych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) – bez prawa do wynagrodzenia z tego tytułu.

2.3. Zgłoszenia dokonane w innej formie niż wskazana w punkcie 2.2. Regulaminu, jak również dokonane po terminie, o którym mowa w punkcie 1.2., nie będą brały udziału w Konkursie

2.4. Uczestnik Konkursu nie może zgłosić do Konkursu prac innej osoby.

2.5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik upoważnia Wydział Filologiczny Uniwersytetu Gdańskiego do korzystania z wywiadu, który został nadesłany i jednocześnie sam posiada

pisemną zgodę (której okazania może żądać Organizator) osoby/osób, z którymi przeprowadził wywiad na wykorzystanie go w celach promocyjnych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących przede wszystkim:

- a) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym na stronie internetowej www.fil.ug.edu.pl i portalach społecznościowych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego.
- b) publiczne bezterminowe rozpowszechnianie w materiałach reklamowych i promocyjnych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego bez względu na nośnik (np. Internet, poster, materiały prasowe).

2.5. Spośród nadesłanych wywiadów jury wyłoni 3 zwycięzców. Zwycięzcy dowiedzą się o wygranej w konkursie w terminie do 31.03.2019 poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Wydziału Filologicznego www.fil.ug.edu.pl

2.6. Organizator ufundował dla zwycięzców nagrody w postaci kart prezentowych do Empiku. Pula nagród w konkursie wynosi 1500 zł. Nagrody będzie można odebrać w siedzibie Organizatora: Wydział Filologiczny, ul. Wita Stwosza 51, p. 015.

2.7 W Konkursie nie będą brali udziału członkowie Koła Naukowego Dziennikarstwo Internetowe i Social Media, zasiadający w Jury Konkursu.