

# REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

## CO ROBISZ NA FILOLOGICZNYM?

### (#NAFILOLOGICZNYM)

#### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu fotograficznego pod nazwą *Co robisz na Filologicznym?* (#nafilologicznym) zwanego dalej „Konkuresem”, jest Koło Naukowe Dziennikarstwo Internetowe i Social Media Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Wita Stwosza 51, 80-309 Gdańsk.

1.2. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 15.11.2017 r. do dnia 30.12.2017 r. (dalej: „Czas trwania konkursu”).

1.3. Celem Konkursu jest promocja Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego oraz integracja społeczności akademickiej Wydziału.

1.4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora. Uczestnik przystępując do Konkursu, w sposób wskazany w pkt 2.2., wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.

#### §2 ZASADY KONKURSU

2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolności do czynności prawnych i mające ukończone 18 lat, zamieszkujące terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wstawienie do dnia 30.12.2017, do godziny 23:59, zdjęcia na serwis społecznościowy Instagram (dalej Zgłoszenie) oraz obserwowanie profilu Wydziału Filologicznego @filologicznyug na portalu Instagram. Dodatkowo Uczestnik Konkursu musi dodać w opisie zdjęcia hashtag: #nafilologicznym, oznaczyć profil @filologicznyug na Instagramie. Zdjęcie konkursowe podpisane imieniem i nazwiskiem należy przesłać pod adres e-mail: [socialmedia@ug.edu.pl](mailto:socialmedia@ug.edu.pl). Przesłanie zdjęcia e-mailem równa się przekazaniu majątkowych praw autorskich do zdjęcia Uniwersytetowi Gdańskiemu – Wydziałowi Filologicznemu i zgodzie na używanie go w materiałach promocyjnych, reklamowych i na portalach internetowych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego (i w tym celu na zwielokrotnianie (kopiowanie), rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do zdjęcia dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, jak też innych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) – bez prawa do wynagrodzenia z tego tytułu.

2.3. Konto Uczestnika na serwisie społecznościowym Instagram musi być publiczne.

2.4. Zgłoszenia dokonane w innej formie niż wskazana w punkcie 2.2. Regulaminu, jak również dokonane po terminie, o którym mowa w punkcie 1.2., nie będą brały udziału w Konkursie.

2.5. Przesłane przez Uczestnika zdjęcia, o których mowa w punkcie 2.2. powinny spełniać poniższe warunki, a Uczestnik powinien dysponować całkowitymi prawami do zdjęć umożliwiającymi publikację zdjęć w sieci Internet i przeniesienie praw autorskich jak w punkcie 2.2. Zdjęcia:

a. powinny przedstawiać uczestnika lub/i jego życie studenckie na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Gdańskiego

b. nie mogą zawierać treści niecenzuralnych czy obraźliwych ani naruszać prawa do wizerunku innych osób

c. mieć format jpg., rozdzielczość co najmniej 300 dpi, rozmiar co najmniej 1 MB,

d. powinny spełniać wymagania Instagram.

2.6. Uczestnik Konkursu nie może zgłosić do Konkursu prac innej osoby.

2.7. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik upoważnia Wydział Filologiczny Uniwersytetu Gdańskiego do korzystania ze zdjęć, które zostały przez niego nadesłane i jednocześnie sam posiada pisemną zgodę (której okazania może żądać Organizator) na korzystanie ze wszystkich wizerunków, wszystkich osób utrwalonych na zdjęciach w celach promocyjnych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących przede wszystkim:

a) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym na Instagramie, na stronie internetowej i portalach społecznościowych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego

b) publiczne bezterminowe rozpowszechnianie w materiałach reklamowych i promocyjnych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego bez względu na nośnik (np. Internet, poster, materiały prasowe).

2.8. Spośród wszystkich przeanalizowanych i zaakceptowanych przez Organizatora zdjęć spełniających warunki opisane w Regulaminie, Jury Konkursu na podstawie analizy zdjęć, dokona wyboru maksymalnie 4 zwycięzców w terminie do 12.01.2017, konkursu. Zwycięzcy będą wybierani w dwóch kategoriach:

a) na podstawie ilości „polubień” pod zdjęciem (miejsce od 1-3),

b) na podstawie wyboru Jury Konkursu złożonego z członków Koła Naukowego Dziennikarstwo Internetowe i Social Media i przedstawicieli władz Wydziału (nagroda specjalna).

2.9. Zwycięzcy dowiedzą się o wygranej w konkursie w terminie do 15.01.2018 poprzez wiadomość e-mailową z adresu e-mail: [socialmedia@ug.edu.pl](mailto:socialmedia@ug.edu.pl) lub/i prywatną w serwisie Instagram napisaną z konta @filologicznyug.

2.10. Organizator ufundował dla Zwycięzców Nagrody w Konkursie, na które złożą się zestawy upominków z patronem naszego konkursu Różowym Flamingiem. Nagrody będzie można odebrać w siedzibie Organizatora: Wydział Filologiczny, ul. Wita Stwosza 51, p. 015.

2.11 W Konkursie nie będą brali udziału członkowie Koła Naukowego Dziennikarstwo Internetowe i Social Media stanowiący Jury Konkursu.