

TEATROLOGIA

(II stopień WIEDZY O TEATRZE)

Miejsce akcji: Instytut Filologii Polskiej

Obsada: wykłady i warsztaty prowadzi ceniona i doświadczona kadra teatrologów, literaturoznawców, praktyków sceny, krytyków teatralnych i dramaturgów.

Prolog: czekamy na osoby zainteresowane pogłębieniem swojej wiedzy o teatrze, twórcze, aktywne, chętnie chwytające za pióro i wiążące swoją przyszłość z dziedziną sztuk scenicznych.

Rekrutacja: ug.edu.pl/rekrutacja

Rozwój akcji: studia **Teatrologii** (II stopień) na stanowią dopełnienie i rozwinięcie studiów na kierunku **Wiedza o teatrze** (I stopień) i są realizowane w ramach specjalności dramaturgiczno-krytycznej. Przedmioty specjalizacyjne obejmują warsztaty doskonalące sztukę pisania o teatrze i dla teatru, a prowadzone przez doświadczonych krytyków i uznanych literatów. Studenci zdobywają przekrojową wiedzę o różnorodnych formach i gatunkach scenicznych (teatr lalkowy, muzyczny, radiowy, rozrywkowy), poznają historię i współczesność najważniejszych teatrów europejskich oraz tradycje widowiskowe Dalekiego Wschodu. Zyskują też orientację w dziedzinie teorii teatru i dramatu, poznają twórczość wybitnych dramatopisarzy współczesnych oraz najnowsze zjawiska i kierunki artystyczne w sztuce scenicznej.

Punkt kulminacyjny: student **Teatrologii** z miłośnika teatru zmienia się w profesjonalnego znawcę tej sztuki. Zyskuje wiedzę, kompetencje i umiejętności praktyczne, by wejść w rolę krytyka teatralnego, dramaturga, asystenta reżysera, redaktora wydawnictw teatralnych. Ma stały kontakt z trójmiejskimi teatrami, jest uprzywilejowanym bywalcem premier i festiwali teatralnych. Działa w Kole Teatrologicznym, które publikuje własne pismo internetowe, realizuje studenckie projekty naukowo-artystyczne oraz współpracuje z profesjonalnym Teatrem przy Stole w Sopocie. Zdobywa doświadczenie zawodowe podczas praktyk w teatrach, wydawnictwach i instytucjach artystycznych.

Epilog: absolwent **Teatrologii** jest przygotowany do podjęcia pracy w teatrze, jako twórca tekstów dramatycznych, kierownik literacki, krytyk, badacz, archiwista lub specjalista od promocji i marketingu. Ma otwarty, krytyczny umysł, wszechstronną sprawność literacką i doświadczenie praktyczne w pracy redakcyjnej i edytorskiej. Z tymi atutami znajdzie zatrudnienie w szeroko rozumianych instytucjach kultury, prasie teatralnej i kulturalnej, mediach cyfrowych, archiwach artystycznych lub w wydawnictwach o profilu humanistycznym.

