

# STUDIA WSCHODNIE

## (język rosyjski z językiem chińskim)

### Miejsce akcji: Instytut Filologii Wschodniosłowiańskiej

**Obsada:** najlepsi specjaliści w dziedzinie języka, literatury i kultury rosyjskiej oraz znawcy literatury i języka chińskiego, jak również historii, ekonomii i prawa.

**Prolog:** to kierunek, który jest odpowiedzią na aktualne potrzeby pracodawców, przede wszystkim firm prowadzących działalność na rynkach wschodnich – w Rosji i państwach azjatyckich. **Studia wschodnie** to doskonała inwestycja w przyszłą karierę zawodową dla osób, które cenią sobie oryginalność i nie boją się wyzwań oraz bardzo intensywnej pracy.

**Rekrutacja:** [ug.edu.pl/rekrutacja](http://ug.edu.pl/rekrutacja)

**Rozwój akcji:** program studiów **Studiów wschodnich** (studia stacjonarne) zakłada bardzo intensywną naukę dwóch języków od podstaw: języka rosyjskiego i drugiego języka należącego do wybranego obszaru kulturowego Wschodu (np. języka chińskiego), a także doskonalenie języka angielskiego w zakresie komunikacji biznesowej. Studenci zdobywają nie tylko poszukiwane umiejętności językowe, ale także wiedzę ekonomiczną i prawną. Studia oferują przedmioty teoretyczne i praktyczne, wyjaśniające m.in.: konteksty społeczno-kulturowe, uwarunkowania gospodarcze, ekonomiczne i prawne, specyficzne dla obszaru i języka rosyjskiego, a także chińskiego obszaru językowego.

**Punkt kulminacyjny:** studenci **Studiów wschodnich** zdobywają wiedzę łączącą perspektywę filologiczną z podejściem wypracowanym przez nauki społeczne i im pokrewne: politykę, prawo, komunikację społeczną, socjologię i antropologię oraz historię i to zarówno Rosji, jak i Chin, stają się profesjonalistami cenionymi na rynku pracy, świetnie znają język i kulturę rosyjską i chińską, rozumieją problemy komunikacji międzykulturowej.

**Epilog:** kierunek przygotowuje do zawodowego funkcjonowania w międzynarodowych relacjach gospodarczych i kulturowych związanych z szeroko rozumianym obszarem Wschodu. Absolwenci będą mogli podjąć pracę w korporacjach, firmach handlowych, agencjach reklamowych i informacyjnych, mediach, obsłudze ruchu turystycznego, izbach gospodarczych, urzędach państwowych, ambasadach i placówkach konsularnych, w dyplomacji i instytucjach politycznych, poszukujących osób posiadających nie tylko kompetencje w zakresie języka rosyjskiego i drugiego języka wschodniego, np. chińskiego, lecz także mających wiedzę i umiejętności realizacji zadań gospodarczych, ponadto posiadających orientację w regulacjach prawa handlowego i różnych aspektach kultury Wschodu.

