

SINOLOGIA

Miejsce akcji: Instytut Filologii Wschodniosłowiańskiej

Obsada: znawcy literatury i języka chińskiego zafascynowani konfucjanizmem, nurtem filozoficznym stworzonym przez Konfucjusza (551-479 p.n.e.) – wielkiego chińskiego myśliciela, twórcy myśli społecznej i pedagogicznej.

Prolog: jeśli interesujesz się językiem i kulturą Dalekiego Wschodu i chciałbyś poznać ją bliżej, ale nie boisz się też wytężonej pracy – wybierz **Sinologię!** Potrzebna jest czujność, aby oczyma, ustami, uszami, rękoma i umysłem gromadzić „mandaryńskie klucze” do drzwi chińskiego świata. Oznacza to znajomość języka, którym mówi jedna piąta ludzkości na naszym globie oraz międzynarodowe kontakty z drugą pod względem wielkości gospodarką współczesnego świata.

Rekrutacja: ug.edu.pl/rekrutacja

Rozwój akcji: wybierając **Sinologię** (studia stacjonarne i niestacjonarne) decydujesz się na ciężką pracę, aby uzyskać kompetencje językowe i kulturoznawcze, ale także biznesowe związane z obszarem językowym Chin. Udoskonalisz także inny wybrany język obcy (np. angielski). Po ukończeniu studiów I stopnia będziesz specjalistą w zakresie kultury, literatury, mediów i historii Chin, wiedzy o społeczeństwie chińskim, prawie i ekonomii oraz współpracy międzynarodowej, a także praktycznej znajomości języków obcych.

Punkt kulminacyjny: przemiana studenta w specjalistę w zakresie języka i kultury chińskiej, który zna nieodłączne elementy tej kultury: kaligrafię, origami, haiku, sztukę parzenia herbaty. Możliwość uczestnictwa w międzynarodowej wymianie studenckiej z: Beijing Institute of Technology (Pekin, Chiny), China Youth University (Pekin, Chiny), Xi'an University of Electronic and Technology (Xi'an, Chiny), National Taiwan Normal University Mandarin Training Center (Tajpei, Tajwan). A życie studenckie? To fascynujące przygody na pograniczu kultur.



Epilog: **Sinologia** jest przepustką do Chin, Tajwanu i innych krajów, w których język chiński (mandaryński) jest dziś używany. Kierunek przygotowuje do zawodowego funkcjonowania w polsko-chińskich i europejsko-chińskich relacjach gospodarczych, kulturowych, medialnych i naukowych. Kierunek stwarza możliwości zatrudnienia absolwentów w instytucjach kultury, firmach handlowych, reklamowych, agencjach informacyjnych, mediach, na lotniskach, w obsłudze ruchu turystycznego, w biurach tłumaczeń, we własnych firmach biznesowych, translatorskich i konsultingowych, urzędach państwowych, ambasadach i placówkach konsularnych, w dyplomacji i instytucjach politycznych, kancelariach prawniczych, poszukujących osób posiadających nie tylko kompetencje w zakresie języka chińskiego oraz dodatkowego języka obcego, lecz także mających wiedzę i praktyczne umiejętności realizacji zadań gospodarczych, marketingowych, kancelaryjnych, ponadto posiadających orientację w regulacjach prawa, różnych aspektach kultury Chin i edukacji.