

# ROSJOZNAWSTWO

**Miejsce akcji:** Instytut Filologii Wschodniosłowiańskiej

**Obsada:** najlepsi specjaliści w dziedzinie języka, literatury i kultury rosyjskiej, historii Rosji, a także ekonomii i prawa.

**Prolog:** jeśli polem twoich zainteresowań jest nie tylko język, ale szerokie spektrum zagadnień społeczno-kulturalno-ekonomicznych naszego wschodniego sąsiada, jeśli lubisz poznawać świat i ludzi, ale także chciałbyś posiadać wysokie kompetencje potrzebne na rynku pracy... wybierz **Rosjoznawstwo!**

**Rekrutacja:** [ug.edu.pl/rekrutacja](http://ug.edu.pl/rekrutacja)

**Rozwój akcji:** głównym celem kształcenia na kierunku **Rosjoznawstwo** (studia stacjonarne) jest uzyskanie przez absolwenta zaawansowanych kompetencji językowych i kulturoznawczych, medioznawczych, biznesowych związanych z rosyjskim obszarem językowym oraz doskonalenie języka zachodniego na poziomie akademickim. Student w toku nauki opanowuje duży zakres wiedzy historycznej, kulturoznawczej, ekonomicznej, gospodarczej, prawniczej, medioznawczej, literaturoznawczej i językowej. Zapoznaje się także z problemami społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi Rosji oraz z podstawowymi zasadami prawnymi regulującymi stosunki polsko-rosyjskie, co przygotowuje go do zawodowego funkcjonowania w realiach gospodarczych, politycznych, kulturowych i medialnych Polski i Rosji. **Rosjoznawstwo** zapewnia również naukę języka angielskiego, niemieckiego i ukraińskiego, a przede wszystkim – biegle opanowanie języka rosyjskiego.

**Punkt kulminacyjny:** studenci **Rosjoznawstwa** kształcąc się w ramach wybranych specjalności, zdobywają wiedzę łączącą perspektywę filologiczną z podejściem wypracowanym przez nauki społeczne i im pokrewne: politykę, prawo, komunikację społeczną, socjologię i antropologię oraz historię Rosji, stając się profesjonalistami cenionymi na rynku pracy

**Epilog:** po ukończeniu studiów absolwent, który dokonał wyboru jednej z dwu specjalności (**biznesowo – gospodarczej** lub **medioznawczej**) ma możliwość zatrudnienia w instytucjach kultury, firmach handlowych, reklamowych, agencjach informacyjnych, mediach, na lotniskach, w obsłudze ruchu turystycznego, w izbach gospodarczych, w biurach tłumaczeń, we własnych firmach biznesowych, translatorycznych i konsultingowych, urzędach państwowych, ambasadach i placówkach konsularnych, w dyplomacji i zapleczu instytucji politycznych, kancelariach prawniczych, poszukujących osób posiadających nie tylko kompetencje w zakresie języka rosyjskiego, ukraińskiego oraz języka zachodniego, ale także mających wiedzę i umiejętności realizacji zadań gospodarczych, marketingowych, kancelaryjnych, ponadto posiadających orientację w regulacjach prawa rosyjskiego, różnych aspektach kultury rosyjskiej i edukacji.

