

KULTUROZNAWSTWO

Miejsce akcji: Katedra Kulturoznawstwa

Obsada: otwarta, wesoła i interdyscyplinarna: w naszej drużynie są badacze graffiti, kultury Indian, rocka, obozów koncentracyjnych, fantasy, mediów...

Prolog: Kulturoznawstwo jest kierunkiem dla ludzi tolerancyjnych i ciekawych świata, zainteresowanych pracą w instytucjach kultury i mediach.

Rekrutacja: ug.edu.pl/rekrutacja

Rozwój akcji: trzyletnie **studia I stopnia** mają charakter praktyczny: zapoznasz się z podstawami kulturoznawstwa oraz zdobędziesz konkretny zawód, wybierając jedną z trzech specjalności:

- **Krytyka artystyczna i edukacja kulturalna** – kształci popularyzatorów, edukatorów kulturalnych, krytyków sztuki, pracowników muzeów i galerii. Otrzymasz wiedzę z zakresu trendów w sztuce filmowej, teatrze współczesnym i sztukach plastycznych oraz muzyce, a także praktyczne umiejętności z zakresu krytyki tych sztuk. Poznasz zasady tworzenia wystaw i wydarzeń artystycznych, przygotowania wydawnictw oraz techniki edukacji kulturalnej.
- **Animacja kultury** – kształci animatorów kultury. Zyskasz wiedzę z zakresu organizacji instytucji kultury, animacji zróżnicowanych grup społecznych oraz regulacji prawnych i finansowania w sektorze kultury. Otrzymasz umiejętności kreowania inicjatyw kulturalnych, pracy w zespole projektowym, a zwłaszcza praktycznej realizacji projektów.
- **Redaktor serwisów online** – kształci osoby posiadające umiejętności redagowania, obsługi i popularyzacji serwisów oraz portali społecznościowych, a także kreowania witryn internetowych w języku polskim i obcym. Otrzymasz wiedzę o podstawowych narzędziach programistycznych, umożliwiającą samodzielne zaprojektowanie, przygotowanie i następnie opublikowanie serwisu internetowego.

Dwuletnie **studia II stopnia** mają charakter akademicki i nauczą Cię gruntownie interpretować zjawiska kultury współczesnej – w ramach wybranej specjalności:

- **Kultura audiowizualna** – kształci krytyków, kuratorów, kustoszy, popularyzatorów i badaczy oraz specjalistów od ochrony dziedzictwa kulturowego w epoce cyfryzacji. Absolwenci mogą docelowo pracować w instytucjach kultury, muzeach, galeriach, mediach i mediach społecznościowych.
- **Zarządzanie kulturą** – kształci menadżerów i promotorów kultury, organizatorów różnorodnych wydarzeń. Absolwenci mogą pracować w instytucjach kultury, agencjach i biurach artystycznych, w galeriach, muzeach, teatrach, kinach i wydawnictwach, a także w sektorze przemysłów kreatywnych.

Punkt kulminacyjny: udział w badaniach terenowych w Ekwadorze z członkami studenckiego koła naukowego „Mozaika”? Wyjazd do uczelni partnerskich w Poczdamie i Rydze? A może wydarzenie kulturalne, które sam/a wymyślisz i zrealizujesz przy fachowym wsparciu naszej kadry?

Epilog: Nie! Raczej wstęp do udanego życia zawodowego, z ręką na pulsie przemian współczesnego świata!

