

FILOLOGIA GERMAŃSKA

Miejsce akcji: Instytut Filologii Germańskiej

Obsada: doświadczeni wykładowcy, badacze języka, literatury i kultury obszaru niemieckojęzycznego, native speakerzy, tłumacze.

Prolog: fascynacja językiem, kulturą, literaturą, historią krajów niemieckojęzycznych oraz regionów polsko-niemieckiego pogranicza kulturowego

Rekrutacja: ug.edu.pl/rekrutacja

Rozwój akcji: zanurzenie w niemieckim języku i kulturze od pierwszego tygodnia nauki!

Do wyboru: studia licencjackie i magisterskie, stacjonarne lub niestacjonarne na trzech specjalnościach:

- **nauczycielskiej** (na I stopniu: dwujęzycznej z angielskim)
- **translatorycznej**
- **biznesowej**

Intensywnie uczysz się języka, masz zajęcia z językoznawstwa, literatury, wiedzy o kulturze. Na specjalności **nauczycielskiej** zgłębiasz tajniki nowoczesnego nauczania w ramach zajęć m.in.: z dydaktyki, psychologii, pedagogiki. Na I stopniu intensywnie szkolisz angielski. Na specjalności **translatorycznej** zdobywasz umiejętność tłumaczeń pisemnych i ustnych, poznajesz praktyczne zastosowania narzędzi informatycznych w pracy tłumacza. Na specjalności **biznesowej** uczysz się skutecznej komunikacji z kontrahentem niemieckojęzycznym i zyskujesz orientację w mechanizmach zglobalizowanej gospodarki. Wiedzę i umiejętności wprowadzasz w życie i pogłębiasz podczas praktyk.

Czekają na Ciebie:

- koła studenckie, np. Koło Translatorskie
- Filmclub, German Party
- pobyty na uniwersytetach w Kolonii, Duisburgu, Essen, Koblencji, Lipsku, Siegen, Getyndze, Wiedniu i Weronie
- warsztaty, wykłady gościnne, spotkania autorskie, tutoring.

A może sam założysz koło naukowe lub reaktywujesz teatralne? I Ty możesz współtworzyć nasz kierunek!

Punkt kulminacyjny: wypracowujesz kompetencje do skutecznego odnalezienia własnego miejsca na rynku pracy. Zostajesz specjalistą-tłumaczem, nauczycielem języka niemieckiego lub specjalistą w zakresie niemieckojęzycznej komunikacji interkulturowej w biznesie.

Epilog: Filologia germańska kształci umiejętności odnalezienia się w zmieniającej się rzeczywistości. Nasi absolwenci odnoszą sukcesy pracując w szkolnictwie, biurach tłumaczeń, instytucjach kultury, turystyce, biznesie (np. centrach usług biznesowych międzynarodowych korporacji).

Jeśli interesuje cię przede wszystkim historia Niemiec lub chcesz rozpocząć naukę języka niemieckiego na poziomie podstawowym, sprawdź kierunek **Niemcoznawstwo** w ofercie Wydziału Historycznego (<http://historia.ug.edu.pl/rekrutacja>).

