

FILOLOGIA ANGIELSKA

Miejsce akcji: Instytut Anglistyki i Amerykanistyki

Obsada: specjaliści w dziedzinie historii literatury i kultury brytyjskiej, irlandzkiej i amerykańskiej, językoznawstwa, teatrologii, pedagogiki i dydaktyki języka angielskiego oraz translatoryki.

Prolog: studia dla osób, które pasjonują się językiem angielskim i kulturą krajów anglojęzycznych.

Rekrutacja: ug.edu.pl/rekrutacja

Rozwój akcji: studenci **Anglistyki** intensywnie doskonalą język angielski, poznają literaturę, kulturę i historię Wielkiej Brytanii i USA oraz najważniejsze działy współczesnego językoznawstwa. Wybierają specjalność nauczycielską lub translatoryczną.

Punkt kulminacyjny: nasi absolwenci świetnie znają język i kulturę krajów anglosaskich, rozumieją problemy komunikacji międzykulturowej. Specjalność **nauczycielska** daje wszechstronne teoretyczne i praktyczne przygotowanie do zawodu nauczyciela oraz uprawnienia do uczenia na wszystkich stopniach szkolnictwa publicznego.



Specjalność **translatoryczna** oferuje oparty o wymogi rynku program kształcenia tłumaczy i duży wybór zajęć z przekładu, prowadzonych przez doświadczonych tłumaczy w nowoczesnie wyposażonych laboratoriach do nauki tłumaczeń ustnych, pisemnych i audiowizualnych. Studenci obu specjalności uczą się fonetyki w nowoczesnych laboratoriach językowych w najnowocześniejszym w Polsce budynku Neofilologii Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Nasi studenci wyjeżdżają na staże w Berlinie, Lipsku, Salzburgu, Almerii, Jaen i Vigo. Działają w kołach naukowych i publikują w czasopiśmie naukowym „Beyond Philology”. Studenci specjalności translatorycznej publikują również w piśmie studenckim „Lingua”, a także mają na swoim koncie książki we własnych przekładach. Działający od 20 lat teatr *Maybe Theatre Company* organizuje warsztaty teatralne i wystawia spektakle po angielsku.

Epilog: wśród absolwentów **Anglistyki** są nauczyciele i tłumacze, właściciele wydawnictw, animatorzy kultury, filmoznawcy i dziennikarze. Nasi absolwenci współpracują z mediami, firmami reklamowymi, turystycznymi, instytucjami kultury i organizacjami międzynarodowymi.