

dr Beata Czechowska-Derkacz
rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Bażyńskiego 8
80-309 Gdańsk
tel.: (58) 523 25 84
tel. kom.: 725 991 088
e-mail: beata.derkacz@ug.edu.pl; biuro.rzeczniaka@ug.edu.pl
<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk, 16 grudnia 2020

Informacja prasowa

Sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach? Konferencja online studenckich kół naukowych Mamy już program

Jak obecnie funkcjonują studenckie koła naukowe, jakie mają sposoby na COVID-19 i jak radzą sobie w tak trudnych czasach? Swoim doświadczeniem podzielą się studenci z kilkunastu kół naukowych z uczelni z całej Polski w czasie konferencji pt. *„Kół naukowych sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach”*. W konferencji udział wezmą także eksperci z zakresu mediów, PR i marketingu.

Konferencja, zorganizowana przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego odbędzie się 18 grudnia 2020 r. w godz. 9.00-15.30 za pomocą platformy MS Teams. Wydarzenie jest otwarte, można do niego dołączyć poprzez link: [kliknij tutaj aby dołączyć do konferencji](#)

Program dostępny jest w załączniku oraz na stronie: ["Kół naukowych sposoby na COVID-19 \(...\)" Konferencja naukowa | Aktualności - Uniwersytet Gdański \(ug.edu.pl\)](#)

Konferencja *„Kół naukowych sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach”*, skierowana jest do przedstawicieli kół naukowych i organizacji studenckich, których działalność związana jest z szeroko pojętymi mediami, reklamą i PR. Celem wydarzenia jest wymiana poglądów i doświadczeń studentów zaangażowanych w działalność kół naukowych. Ten trudny dla wszystkich czas zmusza do poszukiwania niestandardowych rozwiązań i otwarcia się na nowe technologie, dlatego tak ważnym jest wypracowanie dobrych praktyk i znalezienie skutecznych sposobów na przyciągnięcie uwagi odbiorców.

W dyskusji wezmą udział m.in. eksperci związani z mediami: **Kuba Kaługa** (RMF FM), **Kryspin Pluta** (reżyser), **Kapuczina - Paulina Rudnicka** (bloggerka) oraz przedstawiciele partnerów konferencji: **Michał Polak** (Warszawski Instytut Bankowości) i **Marcin Wąsik-Wiszniowski** (Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem*).

Organizatorem konferencji jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.



Partnerami konferencji są Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem oraz Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich.

