

Uniwersytet Gdański

Wydział Filologiczny

Katedra Wiedzy o Filmie i Kulturze Audiowizualnej

Pracownia badań produkcyjnych i Nowej Historii Kina

Kierownik projektu: mgr Grzegorz Fortuna

Skład osobowy:

prof. UG, dr hab. Krzysztof Kornacki

prof. UG, dr hab. Paweł Sitkiewicz

dr Marcin Adamczak

mgr Joanna Kiedrowska

mgr Paulina Pohl

mgr Piotr Wajda

mgr Krystyna Weiher

Cel działania:

Celem działania pracowni jest prowadzenie badań z zakresu Nowej Historii Kina oraz ich popularyzacja. Przedmiotem zainteresowań jest wszystko to, co znajduje się obok kina pojmowanego jako tekst kultury – a więc między innymi uwarunkowania produkcyjne i dystrybucyjne, recepcja i praktyki odbiorcze, konwergencja mediów czy sposoby promowania kultury audiowizualnej. Organizacja będzie jednoczyć pracowników naukowych Uniwersytetu Gdańskiego i młodych badaczy, których zainteresowania oscylują wokół Nowej Historii Kina jako metody badawczej pozwalającej na lepsze zrozumienie filmu i skutecznie uzupełniającej tradycyjne filmoznawstwo.

Obszary zainteresowań badawczych:

1. Zagadnienia z zakresu produkcji filmowej:

- modele finansowania produkcji filmowej i ich ekonomiczne uwarunkowania;
- historia produkcji filmowej: jej modeli, form organizacyjnych i instytucjonalnych, strategii i kalkulacji rynkowych;
- wpływ zmian technologicznych (między innymi postprodukcji i efektów specjalnych) na produkcję filmową;
- sposoby funkcjonowania ośrodków przemysłu filmowego;
- wpływ zmian społecznych i politycznych, w tym cenzury i systemu kategorii wiekowych na produkcję filmową;
- product placement; city placement.

2. Zagadnienia z zakresu dystrybucji filmowej:

- specyfika poszczególnych rynków dystrybucyjnych;
- wpływ nowych mediów i zjawiska konwergencji na dystrybucję filmową;
- marketing filmowy;
- festiwal filmowy jako fenomen społeczny i ekonomiczny;
- wpływ zmian społecznych i politycznych na dystrybucję filmową;
- piractwo filmowe.

3. Inne zagadnienia:

- merchandising;
- turystyka filmowa;
- badania nad recepcją filmową;
- krytyka filmowa;
- socjologiczne i antropologiczne metody badania kina;
- badanie historii kina poza kanonem arcydzieł;
- rewizja mitów klasycznej historiografii kina;
- metody badań produkcji i dystrybucji filmowej.

Zadania do realizacji:

- organizacja cyklicznej konferencji naukowej – „Ekonomia kina”;
- wydawanie publikacji związanych z tematyką badań pracowni, w tym tomu pokonferencyjnego „Ekonomia kina”;
- współpraca z innymi ośrodkami naukowymi i organizacjami związanymi z badaniami wchodzącymi w zakres Nowej Historii Kina;
- współpraca z firmami i organizacjami zajmującymi się praktyką filmowa – produkcją, dystrybucją i promocją kina;
- organizacja gościnnych wykładów autorytetów w dziedzinie Nowej Historii Kina;
- aplikowanie o granty badawcze (między innymi NCN i Narodowy Program Rozwoju Humanistyki);
- popularyzacja Nowej Historii Kina jako metody badawczej.