

Pracownia Badań nad Mediami

Skład:

Kierownik - dr Jolanta Laskowska (Instytut Filologii Polskiej UG)

dr Maja Chacińska (Instytut Skandynawistyki i Lingwistyki Stosowanej UG)

Michał Chaciński (współpracownik TVP Kultura, ekspert Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej)

Radosław Drabik (członek Rady Programowej Radia Wrocław, producent filmowy)

Rok powstania : 2014

Cel i zakres działania:

Pracownia Badań nad Mediami będzie inicjować badania w zakresie szeroko pojętej problematyki mediów polskich i skandynawskich, edukacji medialnej oraz społecznej recepcji mediów. Przedmiot badań stanowić będzie prasa, radio, telewizja i książka. Wyniki badań zostaną zaprezentowane podczas sesji i konferencji naukowych, a także zyskają formę publikacji.

Obszar zainteresowań badawczych (zagadnienia szczegółowe):

1. Wzajemne przenikanie się literatury i prasy
2. Kultura informacyjna społeczeństwa (information literacy)
3. Historia i typologia mediów w kontekście skandynawskim i polskim
4. E-book – nowa forma książki
5. Edukacja medialna społeczeństwa w kontekście skandynawskim i polskim
6. Społeczna recepcja mediów
7. Analiza mediów
8. Metodologia badań nad mediami
9. Komunikacja masowa
10. Technologie informacyjne mediów
11. Cyberkultura
12. Kultura audiowizualna
13. Prawo prasowe
14. Prawo autorskie
15. Ekonomia mediów
16. Socjologia mediów

Zadania do realizacji:

1. Badanie ankietowe dotyczące edukacji medialnej w Polsce i w Szwecji przeprowadzone wśród studentów Uniwersytetu Gdańskiego i uczelni szwedzkich
2. Badania ankietowe dotyczące edukacji medialnej przeprowadzone wśród nauczycieli szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich w Polsce i w Szwecji
3. Udział w konferencjach i sympozjach naukowych dotyczących medioznawstwa oraz edukacji medialnej
4. Publikowanie wyników badań w czasopismach naukowych lub monografiach pokonferencyjnych
5. Aplikacja wniosku o finansowanie projektu badawczego do NCN w ramach Konkursu Opus 8, 2014. Tytuł planowanego projektu: „Edukacja medialna w szkole w Szwecji i w Polsce a umiejętności medialne studentów – analiza porównawcza.”
6. Współpraca z organizacjami pozarządowymi działającymi w dziedzinie edukacji medialnej.
7. Popularyzacja wyników badań