

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
Глава I	
ДИСКУРСИВНЫЕ И ЖАНРОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ФЕЛЬЕТОНА.....	15
1.1. Понятие дискурса. Дискурс и текст	15
1.2. Типология дискурса	31
1.3. Социально-политический фельетон в дискурсивном пространстве.....	35
1.3.1. Понятие полидискурсивности	35
1.3.2. Персуазивный дискурс	37
1.3.3. Фельетон как жанр политического дискурса	43
1.3.4. Фельетон как жанр публицистического дискурса	48
1.3.5. Фельетон как жанр смехового дискурса	55
1.4. Жанрообразующие признаки социально-политического фельетона	64
1.4.1. Сущность понятия «жанр». Типология жанров.	64
1.4.2. Генезис фельетона как жанра	68
1.4.3. Жанровые признаки политического фельетона	73
1.5. Коммуникативные стратегии и тактики как способ организации фельетонного текста	95
Выводы по главе I	113

Глава II	
ОБЪЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕЛЬЕТОНА: СТРАТЕГИИ ИМЕНОВАНИЯ, ОЦЕНОЧНОСТИ И ДИСКРЕДИТАЦИИ	116
2.1. Стратегии именования и оценочности	116
2.2. Стратегия дискредитации	134
2.2.1. Тактическая реализация стратегии дискредитации	136
Тактика обвинения	136
Тактика прямого или скрытого упрека	139
Тактика оскорбления	140
Тактика издевки и насмешки	144
Тактика угрозы	146
Тактика профессиональной / гражданской дискредитации	146
Тактика дискредитации коммуникативной компетенции	153
Тактика умаления противника	158
Тактика диффамации через осмеяние	160
2.2.2. Политическая метафорика в свете стратегии дискредитации ...	162
2.2.3. Дискредитация путем травестирования идеологом, мифологом и штампов	202
2.2.4. Лингвистический абсурд как средство дискредитации политической действительности	247
Выводы по главе II	279

Глава III	
СУБЪЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕЛЬЕТОНА: СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ И ФАСЦИНАЦИИ	282
3.1. Стратегия авторской самопрезентации	285
Тактика интеграции (категория «свой круг»)	285
Тактика солидаризации	288
Тактика единения / сближения с адресатом	289
Тактика оппозиционирования	296
Тактика «перевоплощения»	303
Тактика самобичевания	317
Тактика депрециации образа повествователя	318
Тактика самоопровержения	318
Тактика экстраполяции «чужого» мнения	319
Тактика автономинирования	320
3.2. Фасцинативные и эмоционально-настраивающие стратегии. Стилистическая тональность текста	322
3.2.1. Агрессивная тональность	326
3.2.2. Ироническая тональность	346
Выводы по главе III	382

Глава IV	
СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕЛЬЕТОНА РЕАЛИЗАЦИЯ ФАТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ	385
4.1. Фатическая стратегия: структурно-композиционный аспект	389
4.2. Фатическая стратегия: лингво-риторический аспект	403
4.3. Фатическая стратегия: визуально-графический аспект	415
4.3.1. Креолизация	420
4.3.2. Метаграфемика	451
Выводы по главе IV	464
Заключение	466
Библиография	473
Приложение. Перечень использованных фельетонов	498