

STUDIA NIESTACJONARNE

FAKULTETY KIERUNKOWE W SEMESTRZE LETNIM 2016/17

III BA (60 GODZIN)

dr Wioleta Karwacka

TŁUMACZENIE TEKSTÓW NAUKOWYCH I POPULARNONAUKOWYCH

An introductory course in specialized translation. The main focus is on translating scientific texts and popularizations. Requirements: timely submission of home assignments, group project, final graded translation.

dr Ewa Nawrocka

KREATYWNY PRZEKŁAD NA PODSTAWIE GIER WIDEO

W ramach kursu „Kreatywny przekład na podstawie gier wideo” studenci będą rozwijać swoje umiejętności w zakresie kreatywnego przekładu tekstów z języka angielskiego na język polski na podstawie wyboru tekstów z tematyki gier wideo. Kurs obejmuje rozpoznawanie i kreatywne rozwiązywanie specyficznych problemów kreatywnego przekładu poprzez praktyczne zadania przekładowe, analizę tekstów źródłowych i tłumaczeń, jak również redakcję tekstów docelowych. Kurs oferuje także okazję do rozwijania świadomości językowej i kulturowej.

mgr Tadeusz Wolański

THE CULTURE OF THE BRITISH ISLES

Zapoznanie studentów z wiedzą o kulturze Zjednoczonego Królestwa i Republiki Irlandzkiej od 1945 r. do 2017 r. Zdobywanie oraz doskonalenie umiejętności badawczych takich jak formułowanie i analiza problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych. Opracowanie i prezentacja wyników w formie ustnej (prezentacja multimedialna). Doskonalenie praktycznej umiejętności analizy i samodzielnej interpretacji zjawisk kulturowych na Wyspach Brytyjskich.

I MA - (10 GODZIN)

dr Paweł Kozielski

WPROWADZENIE DO NAUKI O KOMUNIKOWANIU

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu nauki o komunikacji. Wśród omawianych zagadnień szczególne miejsce zajmują kwestie związane z komunikacją masową i wpływem mediów na współczesną kulturę. Całość zorganizowana jest wokół dwóch podstawowych pytań: co media robią z ludźmi ; co ludzie robią z mediami.

mgr Magdalena Iwanowska

AUTOPREZENTACJA W SYTUACJACH ZAWODOWYCH

Znaczenie autoprezentacji w życiu zawodowym. Efektywne wykorzystanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zasady przygotowania dokumentów aplikacyjnych: list motywacyjny, CV, video CV. Wystąpienie na rozmowie kwalifikacyjnej. Techniki radzenia sobie ze stresem.