

PLAN STUDIÓW STACIONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2015/2016

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

KIERUNEK: KULTUROZNAWSTWO

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału 8 marca 2012 roku (ze zmianami z 11 lipca 2013 i 7 maja 2015).

Lp.	Przedmiot*	kod	forma zaliczenia po semestrze	Rozkład godzin																				Razem godz.	Razem ECTS						
				I rok										II rok																	
				1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr												
E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS									
A. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																															
1	Filozofia kultury		2		1			30			3															60	7				
2	Myśl estetyczna w naukach o kulturze		2		1		30				6	30														60	12				
3	Klasyki antropologii kultury				3																				30	5					
4	Metody badań jakościowych w kulturoznawstwie				1, 2						30															60	8				
5	Analiza i interpretacja tekstów kultury				1						30															30	4				
6	Wychowanie fizyczne				2																					30	1				
	razem							30	0	90	0	17	30	0	90	0	15	30	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	270	37	
B. GRUPA TREŚCI SPECJALIZACYJNYCH / SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA KULTUROWA																															
7	Retoryka				2																					30	2				
8	Metody komunikowania				1, 2						30															60	3				
9	Etyczno-prawne aspekty komunikowania				1			20																		20	2				
10	Media w praktyce				3																					30	6				
11	Estetyka mediów				3																					30	6				
12	Ograniczenie i selekcja informacji				2								10													10	2				
13	Media i nauczanie				3																					30	5				
14	Psychologia relacji				1			30																		30	2				
15	Sztuka kreacji i autokreacji				1			30																		30	2				
16	Sztuka negocjacji				2							30														30	3				
17	Praca rzecznika prasowego				3																					30	6				
18	Marketing, reklama, praca działu ogłoszeń				4																					30	2				
19	Egzamin specjalizacyjny				4																					4	0				
	razem							80	0	30	0	7	40	0	60	0	9	120	0	0	0	0	23	30	0	0	0	0	6	360	45
B. GRUPA TREŚCI SPECJALIZACYJNYCH / SPECJALNOŚĆ: AUDIOWIZUALNA																															
20	Metody badania obrazów i przekazów audiowizualnych				1, 2			15				15														30	2				
21	Krytyka filmowa				1			30																		30	2				
22	Historia kina dokumentalnego				1			30																		30	2				
23	Przemysł filmowy				1			30																		30	1				
24	Rozwój sztuki filmowej				2			15				15														30	4				
25	Spoleczna historia kina polskiego				2																					30	3				
26	Kontrkultura i media wizualne				2							30														30	2				
27	Współczesna twórczość audiowizualna				3																					30	6				
28	Rozwój sztuk audiowizualnych				3																					30	6				
29	Film jako źródło historyczne				3																					30	6				
30	Historia nowych mediów				3																					30	5				
31	Estetyka nowych mediów				4																					30	2				
32	Egzamin specjalizacyjny				4																					4	0				
	razem							120	0	0	0	7	60	0	30	0	9	60	0	60	0	23	30	0	0	0	0	6	360	45	
B. GRUPA TREŚCI SPECJALIZACYJNYCH / SPECJALNOŚĆ: STUDIA KULTUROWE																															
33	Teoretyczne podstawy wiedzy o kulturze				2							30															60	4			
34	Historia kultury				2		1	30																			60	4			
35	Socjologia kultury				3																						30	6			
36	Wybrane zagadnienia animacji i upowszechniania kultury				3																						30	5			
37	Antropologia kultury				3																						30	6			
38	Wiedza o sztuce - wybrane zagadnienia				2		1	30				3	30														60	6			
39	Elementy wiedzy o regionie				2								30														30	2			
40	Wybrane zagadnienia literatury polskiej i powszechnej				3																						30	6			
41	Wybrane zagadnienia kultury popularnej				4																						30	2			
42	Egzamin specjalizacyjny				4																						4	0			
	razem							60	0	30	0	7	90	0	30	0	9	120	0	0	0	23	0	0	30	0	6	360	45		
C. FAKULTETY																															
43	Lektorat języka obcego				1, 2																						60	4			
44	Wykład wydziałowy				2		1	30																			60	4			
	razem							30	0	30	0	4	30	0	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	8	
D. SEMINARIUM I PRAKTYKA																															
45	Seminarium magisterskie**				1, 2, 3, 4																						120	8			
46	Praktyka zawodowa - zaliczenie do końca 4 semestru, razem 4 tygodnie				4																						20	0			
	RAZEM SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA KULTUROWA							140	0	150	30	30	100	0	180	30	30	150	0	0	30	30	30	0	0	0	30	30	870	120	
	RAZEM SPECJALNOŚĆ AUDIOWIZUALNA							180	0	120	30	30	120	0	150	30	30	90	0	60	30	30	30	0	0	0	30	30	870	120	
	RAZEM SPECJALNOŚĆ STUDIA KULTUROWE							120	0	150	30	30	150	0	150	30	30	150	0	0	30	30	0	0	0	30	30	870	120		
	RAZEM:																											870	120		

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

*kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru

**seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej