

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA

OD R. AK. 2016/2017

WYDZIAŁ: FILOLOGICZNY
GERMAŃSKA

SPECJALNOŚĆ: Biznesowo-gospodarcza

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału 12 maja 2016

Lp.	Przedmiot *	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																														Razem godz.	Razem ECTS				
						I rok										II rok										III rok															
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr										
						E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K			ĆW	S	ECTS	
A. GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH																																									
1.	Historia filozofii		1			30				3																									30	3					
2.	Kultura języka polskiego			1						30																									30	2					
3.	Język łaciński			1						10																									10	2					
4.	Podstawy psychologii ogólnej				2									15																					15	1					
6.	Technologia informacyjna				4																														30	2					
5.	Wychowanie fizyczne				1																														30	1					
7.	Seminarium licencjackie				5, 6																														30	6					
	razem					40	0	60	0	8	15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	6	205	22				
B. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																																									
B1. PRAKTYCZNA NAUKA JĘZYKA OBCEGO																																									
8.	Praktyczna nauka języka niemieckiego ¹⁾		2, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6				150		10			150		10			60		4			60		6			90		6			90		7	600	43				
	razem					0	0	150	0	10	0	0	150	0	10	0	0	60	0	4	0	0	60	0	6	0	0	90	0	6	0	0	90	0	7	600	43				
B2. PRAKTYCZNA NAUKA DRUGIEGO JĘZYKA OBCEGO																																									
9.	Lektorat języka obcego nowożytnego		4	1,2,3,4			30		2			30		2			30		2			30		2												120	8				
	razem					0	0	30	0	2	0	0	30	0	2	0	0	30	0	2	0	0	30	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	8				
C. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																																									
C1. WIEDZA O JĘZYKU I KOMUNIKACJI																																									
10.	Wstęp do językoznawstwa			1		30				3																									30	3					
11.	Gramatyka opisowa języka niemieckiego		3	2						30					2		30				2															60	4				
				2, 3								30		2			30			2																60	4				
12.	Słownictwo			4																			30		2											30	2				
	<i>Składnia strukturalna</i>																																								
13.	Gramatyka kontrastywna niemiecko-polska			5																							30						3			30	3				
14.	Historia języka niemieckiego z elementami gramatyki historycznej			6																														30		3	30	3			
15.	Wykład wydziałowy/ogólnouczelniany			3													30				2															30	2				
	razem					30	0	0	0	3	30	0	30	0	4	60	0	30	0	6	0	0	30	0	2	30	0	0	0	0	3	30	0	0	0	3	270	21	0		
C2. WIEDZA O LITERATURZE I KULTURZE OBSZARU JĘZYKOWEGO																																									
16.	Wstęp do literatoznawstwa			1		30				3																										30	3				
17.	Historia literatury niemieckiej		3,5	4	1, 2	15				1	15				1	30				2	30				2	30								3			120	9			
				2,3,4,5									30		2			30		2					2			15								105	8				
18.	Historia krajów niemieckiego obszaru językowego			3												30				2																	30	2			
19.	Literatura Gdańska i regionu				6																																15	1			
20.	Wiedza o krajach i kulturze krajów niemieckiego obszaru językowego			3						30					2	30				2																	60	4			
				3													30			2																30	2				
21.	Interkulturowość w literaturze i kulturze / w języku i komunikacji			4																		30				2											30	2			
	razem					45	0	0	0	4	45	0	30	0	5	90	0	60	0	10	60	0	30	0	6	30	0	15	0	5	15	0	0	0	1	420	31				
D. SPECJALNOŚĆ BIZNESOWO-GOSPODARCZA																																									
22.	Business English			6	5																															30	2	30	4	60	6

23.	<i>Podstawy ekonomii</i>		1		30				3																						30	3																
24.	<i>Język prawny</i>		3												30		3													30	3																	
25.	<i>Komunikacja w przedsiębiorstwie</i>		4	2,3							30		4		30		3					30		4					90	11																		
26.	<i>Techniki negocjacji i komunikacja interpersonalna</i>		5																			30							30	3																		
27.	<i>Psychologia w biznesie</i>			4																		30		2							2																	
28.	<i>Warsztaty specjalizacyjne³⁾</i>			4																		30		4					30	4																		
29.	<i>Gospodarka krajów niemieckojęzycznych</i>		3, 4												30		2							20		2			50	4																		
30.	<i>Podstawy translatoryki</i>		2								30		4																30	4																		
31.	<i>Podstawy rachunkowości</i>		5																			30		3					30	3																		
32.	<i>Technologia informacyjna w przedsiębiorstwie</i>		5																							15		2		15	2																	
33.	<i>Praktyka firmowa (120 h do realizacji w trakcie III roku studiów)</i>			6																										9	0	9																
razem						30	0	0	0	0	3	0	0	60	0	8	0	0	90	0	8	0	0	110	0	12	0	0	105	0	10	0	0	30	0	13	395	54										
E. FAKULTETY																																																
34.	<i>Kontakty literackie polsko-niemieckie</i>			5																																30									30	1		
	<i>Pragmalingwistyka</i>																																															
razem :						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	1	0	0	0	0	30	1
RAZEM:						145	0	240	0	30	90	0	300	0	30	150	0	270	0	30	60	0	290	0	30	90	0	210	30	30	45	0	120	30	30	2040	180											

3) Warsztaty specjalizacyjne oferowane są przez współpracujących pracodawców, a w przypadku ich braku student wybiera zajęcia o tematyce ekonomicznej lub prawnej z oferty Wydziału Filologicznego.

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

kursywą oznaczono przedmioty do wyboru

¹⁾ **podział Praktycznej nauki języka niemieckiego na komponenty**

1.	Gramatyka praktyczna	2,4,6 ²⁾	1, 2, 3, 4, 5, 6			30		2			30		2			30		2			30		3					30		2			30		2	180	13								
2.	Pisanie i konwersacja	2,4,6 ²⁾	1, 2, 3, 4, 5, 6			30		2			30		2			30		2			30		3					30		2			30		3	180	14								
3.	Leksyka	2 ²⁾	1, 2			30		2			30		2																																
4.	Fonetyka		1,2			30		2			30		2																																
5.	Czytanie i rozumienie ze słuchu	2 ²⁾	1			30		2			30		2																																
6.	Język niemieckiej gospodarki I	6 ²⁾	5																																										
7.	Język niemieckiej gospodarki II	6 ²⁾	6																																										
	Język mass mediów																																												

²⁾ zaliczenie przedmiotu PNJN w poszczególnych semestrach obejmuje zaliczenie wszystkich wymaganych komponentów; egzaminy PNJN po 2, 4, 6 semestrze obejmują wszystkie komponenty prowadzone w danym roku akademickim, za wyjątkiem Fonetyki,

która nie stanowi części składowej egzaminu

seminarium obejmuje napisanie pracy dyplomowej