PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD R. AK. 2015/2016

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

KIERUNEK: SKANDYNAWISTYKA

PROFIL PRAKTYCZNY

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

SPECJALNOŚĆ: MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W KRAJACH NORDYCKICH

Program zatwierdzony przez Radę Wydziału

| Lp. | Przedmiot* | forma zal. po semestrze | | | Rozkład godzin | | |

18	Wstęp do studiów regionalnych		1		30				3																										30	3
19	Kultura języka polskiego												30	2																						
20	*Wykład wydziałowy***		2							30				2																					30	2
21	Współczesne życie literackie Szwecji Współczesne życie literackie Norwegii Współczesne życie literackie Danii		6	5																							30		3			30		3	60	6
22	Proseminarium ***		4																				30	4											30	4
23	*Seminarium licencjackie ******			5,6																								30	2				30	10	60	12
24	Praktyka zawodowa ******			3,5,6															4										4					4	0	12
					120	**30**	**225**	**0**	**30**	**120**	**0**	**255**	**30**	**30**	**60**	**0**	**240**	**0**	**24**	**60**	**0**	**150**	**30**	**22**	**0**	**0**	**210**	**30**	**19**	**0**	**0**	**240**	**30**	**30**	**1800**	**153**
A. SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA																																				
25	*Rynek wydawniczy w Skandynawii*		5																						30				3						30	3
26	*Czytanie tekstów kultury staroskandynawskiej*		5																						30				2						30	2
27	*Przekład a komunikacja międzykulturowa*		5	4																		30		2			30		3						60	5
28	*Kultury arktyczne*		3												30				2																30	2
29	*Film i teatr skandynawski*		3												30				2																30	2
30	*Antropologia kultury*		4																	60				4											60	4
31	*Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii*		4	3											30				2	30				2											60	4
32	*Metody komunikacji w grupie*	5		5																							30		3						30	3
	razem				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**0**	**0**	**6**	**90**	**0**	**30**	**0**	**8**	**60**	**0**	**60**	**0**	**11**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**330**	**25**
B. SPECJALNOŚĆ: MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W KRAJACH NORDYCKICH																																				
32.	*Środki komunikowania masowego w krajach nordyckich*		4																	30				2											30	2
																						30		2											30	2
33.	*Podstawy i metody komunikowania społecznego*		3												30				2																30	2
																	30		2																30	2
34.	*Media a demokracja*		3												30				2																30	2
35.	Rynek wydawniczy w Skandynawii		5																						30				3						30	3
36.	*Podstawy ideowe społeczeństw nordyckich*		4																	30				2											30	2
37.	*Teoria i analiza przekazu medialnego*	5		5																					30				2						30	2
				5																							30		3						30	3
38.	*Skandynawska myśl i polityka społeczna*		5																						30				3						30	3
39	*Komunikowanie organizacyjne w państwach nordyckich*		4																		30			2											30	2
					0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**30**	**0**	**6**	**60**	**30**	**30**	**0**	**8**	**90**	**0**	**30**	**0**	**11**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**330**	**25**
KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA					**120**	**30**	**225**	**0**	**30**	**120**	**0**	**255**	**30**	**30**	**150**	**0**	**240**	**0**	**30**	**150**	**0**	**180**	**30**	**30**	**60**	**0**	**270**	**30**	**30**	**0**	**0**	**240**	**30**	**30**	**2130**	**178**
MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W KRAJACH NORDYCKICH					**120**	**30**	**225**	**0**	**30**	**120**	**0**	**255**	**30**	**30**	**120**	**0**	**270**	**0**	**30**	**120**	**30**	**180**	**30**	**30**	**90**	**0**	**240**	**30**	**30**	**0**	**0**	**240**	**30**	**30**	**2130**	**178**

*** kursywą zaznaczono przedmioty do wyboru**

**** wykład z oferty wydziałowej lub z oferty ogólnouczelnianej**

***** Zakresy proseminarium 1) literatura i kultura krajów nordyckich, 2) literatura i przekład, 3) media i społeczeństwo krajów nordyckich.**

****** Seminarium obejmuje pisanie pracy licencjackiej. Zakresy: 1) literatura i kultura krajów nordyckich, 2) literatura i przekład, 3) media i społeczeństwo krajów nordyckich.**

****** 3 miesiące praktyk. Zaliczenie pierwszego miesiąca praktyk następuje po 3 semestrze, zaliczenie drugiego miesiąca praktyk następuje po 5 semestrze, zaliczenie trzeciego miesiąca praktyk następuje po 6 semestrze studiów.**
W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.