

## **STUDIA WSCHODNIE**

### **SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU**

W roku akademickim 2015/2016 na kierunku Studia Wschodnie zostanie uruchomiona specjalność język rosyjski z językiem chińskim.

### **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**

Przedmioty z zakresu rosyjskiego obszaru językowego: praktyczna nauka języka rosyjskiego; kultura rosyjska: wybrane zagadnienia; historia Rosji; realia społeczno-polityczne współczesnej Rosji; gospodarka rosyjska.

Przedmioty z zakresu chińskiego obszaru językowego: praktyczna nauka języka chińskiego; kultura chińska: wybrane zagadnienia; historia Chin; realia społeczno-polityczne Chin; gospodarka chińska.

Przedmioty związane z komunikacją i współpracą międzynarodową: elementy prawa handlowego; geografia społeczno-gospodarcza; kultura masowa w Rosji; międzynarodowe stosunki ekonomiczne; otoczenie kulturowe w biznesie; podstawy ekonomii; prawo dyplomatyczne i konsularne.

### **ATUTY KIERUNKU**

Program studiów zakłada bardzo intensywną naukę dwóch języków od podstaw: języka rosyjskiego i drugiego języka należącego do wybranego obszaru kulturowego Wschodu (np. języka chińskiego), a także doskonalenie języka angielskiego w zakresie komunikacji biznesowej. Studenci zdobędą nie tylko poszukiwane umiejętności językowe, ale także wiedzę ekonomiczną i prawną.

Studia oferują przedmioty teoretyczne i praktyczne, wyjaśniające m.in. konteksty społeczno-kulturowe, uwarunkowania gospodarcze, ekonomiczne i prawne, specyficzne dla obszaru języka rosyjskiego, a także drugiego wybranego obszaru językowego. Atutem kierunku będzie możliwość realizowania części programu studiów w uczelniach zagranicznych, np. w Chinach.

### **PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA**

Studia Wschodnie są odpowiedzią na aktualne potrzeby pracodawców, przede wszystkim firm prowadzących działalność na „rynkach wschodnich” – w Rosji i państwach azjatyckich.

Kierunek przygotowuje do zawodowego funkcjonowania w międzynarodowych relacjach gospodarczych i kulturowych związanych z szeroko rozumianym obszarem Wschodu. Absolwenci będą mogli podjąć pracę w korporacjach, firmach handlowych, agencjach reklamowych i informacyjnych, mediach, obsłudze ruchu turystycznego, izbach gospodarczych, urzędach państwowych, ambasadach i placówkach konsularnych, w dyplomacji i instytucjach politycznych, poszukujących osób posiadających nie tylko kompetencje w zakresie języka rosyjskiego i drugiego języka wschodniego, np. chińskiego,

lecz także mających wiedzę i umiejętności realizacji zadań gospodarczych, ponadto posiadających orientację w regulacjach prawa handlowego i różnych aspektach kultury Wschodu.